

Memòria 2026

elGremi
de publicitat, comunicació i màrqueting ●

elgremidelapublicitat.com

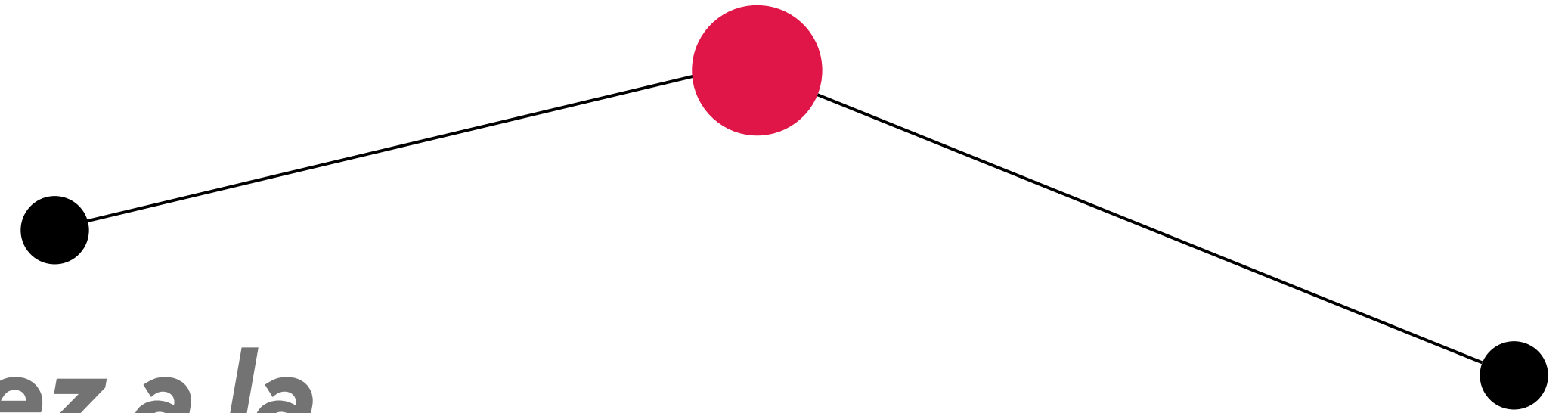




**Activitats, actes i notícies que
el Gremi de Publicitat, Comunicació i Màrqueting ha organitzat...**

DURANT L'ANY 2026

13 de gener de 2026



Xerrada de Toni López a la Universitat Autònoma de Barcelona



**Sobre la situació actual i els
principals reptes de la indústria
de la publicitat a Catalunya.**

14 de gener de 2026

Trobada amb Ajuntament de Barcelona



Jornada de treball amb l'alcalde de Barcelona, Jaume Collboni, Mireia Castelló i Nadia Quevedo.

5 de febrer de 2026

Reunió equip exposició Centany



Trobada de treball per ordenar relats, idees i mirades, i per donar forma a una exposició que vol fer valdre l'evolució de la creativitat publicitària al nostre país.

26 de febrer de 2026

Assemblea general de socis



Durant l'assemblea es van presentar les línies estratègiques i accions previstes per al 2026, amb una atenció especial a la programació dels Centanys del Gremi.

31 de març de 2026

NdP El Gremi inicia l'any del seu centenari



26 de març de 2026

Dinar del Gremi amb CaixaBank



**Dinar del Gremi amb David Calvo,
director de mitjans i publicitat de
CaixaBank**

21 d'abril de 2026

Presentació del llibre "Peripècies d'un publicitari", d'Òscar Pla



L'acte, celebrat a la sala del Reial Cercle Artístic de Barcelona, va comptar amb una tertúlia tant interessant com inspiradora entre Lluís Bassat (autor del pròleg) i Xavi Garcia, reconegut creatiu publicitari.

19 de maig de 2026

Assistència als Premis Nacionals de Comunicació



Una cita que va reconèixer la trajectòria i la contribució de professionals, mitjans i projectes que impulsen la comunicació catalana des de diferents àmbits.

27 de maig de 2026

NdP La publicitat catalana reivindica el seu paper com a motor econòmic en els centanys del seu Gremi

elGremi
de publicitat, comunicació i màrqueting

EL PODER DE LA PUBLICITAT

El Gremi.
Cent anys fent parlar les marques.

Patrocinadors premium:

CaixaBank Naturgy CUPRA La Roca Village

Patrocinadors:

Sabadell OMNICON MEDIA Wildstone

Col·labora:

after CHANNELFACTORY LAVANGUARDIA FC BARCELONA

Amb el suport de:

Foment pimec Combra Barcelona Diputació de Lleida Generalitat de Catalunya Tethynn

comunicació21
el portal català del sector de la comunicació

comunicació21

comunicació21

comunicació21

La publicitat catalana es reivindica com a motor econòmic en el centenari del Gremi

celebrem centanys
elGremi de publicitat, comunicació i màrqueting de Catalunya

El Gremi de Publicitat, Comunicació i Màrqueting de Catalunya celebra el 2026 el seu centenari amb una ampla programació d'activitats que reflecteix el sector al centre del debat econòmic, empresarial i cultural del país.

El centenari destaca per la commemoració i celebració d'èxits i èxits i conceptes clau: "centenari" vertebra un moment "especialment significatiu", marcat per la transformació digital, la irrupció de la intel·ligència artificial i la redefinició del paper de les marques i les agències en la societat.

Més veïns d'una celebració institucional, el centenari es converteix en una reafirmació del "paper estratègic" que la publicitat ha tingut en la construcció del model empresarial i econòmic de Catalunya durant el darrer segle.

"Durant molts anys, la publicitat s'ha desenvolupat com la part final del procés empresarial, quasi un resultat de una de les etapes que més reflecteix el desenvolupament de les empreses i, en la construcció de valor", assegura Lluís Regat, president del Gremi de Publicitat, Comunicació i Màrqueting de Catalunya.

La celebració dels "centenaris" també coincideix amb una nova etapa dins de l'entitat. Des del 2022, el Gremi està presidit per primera vegada per una dona, Lluís Regat, directora de l'Agència Joffe, en un context de transformació generacional i renovació del sector publicitari català.

"El centenari representa una oportunitat per explicar que després de molts de les marques que han construït el model empresarial i econòmic de Catalunya també hi ha hagut intel·ligència, creativitat i comunicació", afirma la presidenta del Gremi.

Una exposició explicarà un segle de publicitat

La principal activitat del centenari serà l'exposició "El poder de la publicitat", que es podrà veure del 10 de juny al 30 d'agost de 2026, al Palau Robert de Barcelona. La mostra proposa una experiència itinerària a través de campanyes històriques, personatges originals, agents publicitaris i elements interactius per explicar l'evolució de la publicitat catalana i la seva influència en els hàbits de consum, la cultura popular i la construcció de l'imaginari col·lectiu.

L'exposició ha estat desenvolupada per una comissió integrada per experts professionals com Josep Lluís Regat, Toni Reguera, Joan Jofre, Maria Riera, Mònica J. Jofre, Jordi de Vilanova, Ferran López i Jordi Jofre. Els ingressos són de 5 euros i de 3 euros de Barcelonès.

El programa per commemorar els "centenaris" també inclou activitats amb professionals de la indústria, sessions dirigides al sector emergent, espais de networking i activitats per reflexionar sobre el futur de la comunicació i les marques.

El Gremi de Publicitat inicia la celebració del centenari reivindicant el paper de les agències

11 de juny de 2026

Reunió amb la Comissió de Savis



**Es tracta de Joaquín Lorente,
Lluís Bassat, Toni Segarra, Sam
Judez, Anna Roca, Marcel·lí
Zuazua, Enric Jové, Toni López i
Jordi de Miquel**

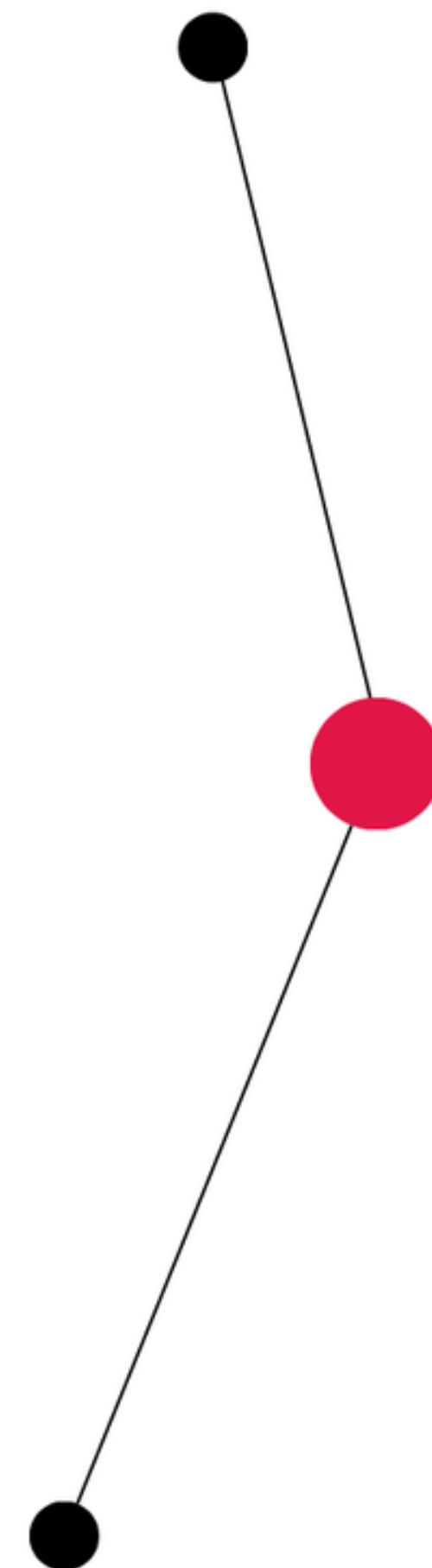
16 de juny de 2026

Inauguració de l'exposició "El poder de la publicitat"

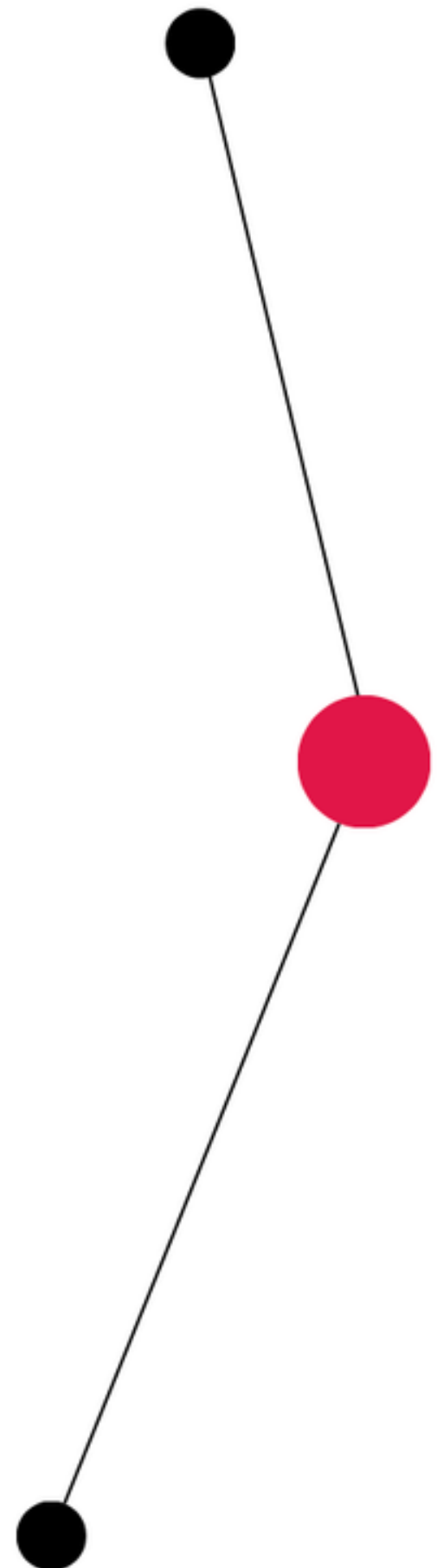
(Palau Robert, del 16 de juny al 30 d'agost de 2026)



**Un recorregut per les
campanyes, les marques i les
idees que han deixat empremta
en la nostra societat.**



Tot es mou - 3Cat

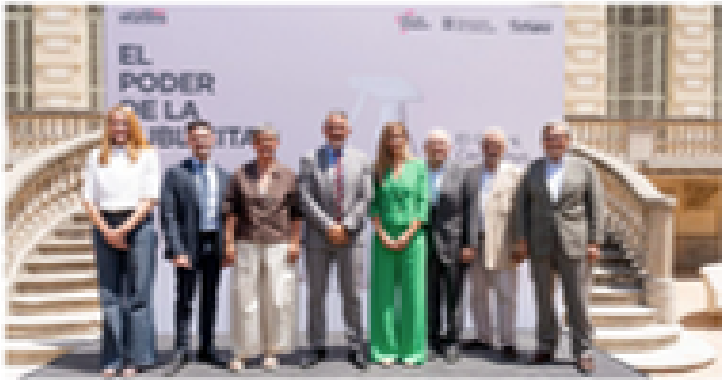




EXTRADIGITAL
El medio que define el futuro del negocio



[NOTICIAS](#)
[ANÁLISIS](#)
[OPINIÓN](#)
[ECONOMÍA](#)
[TECNOLOGÍA](#)
[CULTURA](#)
[OPINIÓN](#)
[OPINIÓN](#)



La publicidad catalana reivindica su papel como motor económico y cultural en el centenario del Gremi

[Por Jordi Gual](#)
[Publicado el 14 de agosto de 2018](#)

El Palau Robert acoge una exposición inmersiva que repasa con datos de actualidad comercial y sobre el debate sobre el impacto de la inteligencia artificial en el futuro del sector.

La publicidad no solo vende productos. También refuerza valores sociales, promueve el bienestar y contribuye a construir la identidad de las marcas y de los territorios. Bajo estos premios, el Palau Robert de Barcelona inaugura el programa 'El poder de la publicidad' que repasa un siglo de historia de la comunicación comercial en Catalunya y que, al mismo tiempo, plantea reflexiones sobre los desafíos que marcarán la próxima década.

Bajo el título 'El poder de la publicidad' el Gremi de Publicitat de Catalunya organiza una muestra que repasa la historia de la publicidad en el siglo XX y que, al mismo tiempo, plantea reflexiones sobre los desafíos que marcarán la próxima década.

La exposición repasa la historia de la publicidad, desde los primeros anuncios en los periódicos hasta la actualidad, pasando por la transformación económica y cultural del país. El recorrido empieza con una mirada retrospectiva a la historia del Gremi y la evolución de la industria publicitaria catalana durante los últimos cien años. A partir de ahí, el visitante se adentra en una selección de anuncios y campañas que permiten observar cómo han cambiado los hábitos de consumo, las estrategias creativas y la relación entre las marcas y los ciudadanos.

Finalmente, la exposición ofrece una reflexión sobre el futuro de la publicidad. Desde la incorporación masiva de la mujer al mercado laboral hasta la irrupción de internet y la revolución digital, los anuncios han sufrido durante décadas como un fenómeno social capaz de captar cambios que después se han consolidado en la vida cotidiana.

La inteligencia artificial entra en el debate

Uno de los aspectos más relevantes de la exposición está dedicado al futuro de la industria. Profesionales de agencias, anunciantes, universidades y empresas tecnológicas se reúnen para debatir sobre los retos que plantea la inteligencia artificial. Entre otros temas, el impacto de la inteligencia artificial, una tecnología que está modificando los procesos creativos, la producción de contenidos, la gestión de medios y la personalización de mensajes. También se analizan cuestiones como la creciente fragmentación de los mercados, la transformación de los canales de comunicación y la necesidad de generar contenidos en un entorno saturado de información.

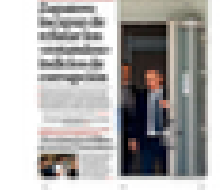
Más allá de la fascinación tecnológica, el debate sobre el futuro de la publicidad es estratégico. ¿Qué valor diferencial aportará la creatividad humana en un escenario donde buena parte de las tareas operativas podrán automatizarse?

La exposición llega en un momento especialmente significativo para el sector: la comunicación comercial atraviesa una profunda transformación impulsada por la

En Portada



EL MUNDO



Síguenos en Twitter

[Twitter: @extradigital_es](#)



Ediciones

- ☐ Nacional
- ☐ Andorra
- ☐ Aragón
- ☐ Asturias
- ☐ Castilla y León
- ☐ Cataluña

La Vanguardia

El Palau Robert acoge una muestra sobre la publicidad y su influencia

El Palau Robert acoge la exposición *El poder de la publicitat. El Gremi. Cent anys fent parlar les marques*, que ofrece una mirada contemporánea sobre la publicidad y su capacidad de influencia económica, social y cultural y recorre la evolución del sector en Catalunya a través de piezas históricas, anuncios gráficos, spots, campañas emblemáticas y recursos interactivos. La muestra, que se puede visitar gratuitamente hasta el 30 de agosto, presenta un recorrido inmersivo a través de grandes pantallas led.



La publicidad como experiencia (o cuando ya no basta con mirar)

ANDREU ESTEBAN

[illegible]

1. [Introduction to the course](#)

2. [The course structure and the learning objectives](#)

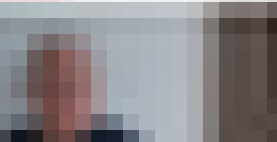
3. [The course structure and the learning objectives](#)

4. [The course structure and the learning objectives](#)

5. [The course structure and the learning objectives](#)

Copyright 2004 by the author(s). All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or by any information storage or retrieval system, without permission in writing from the author(s).

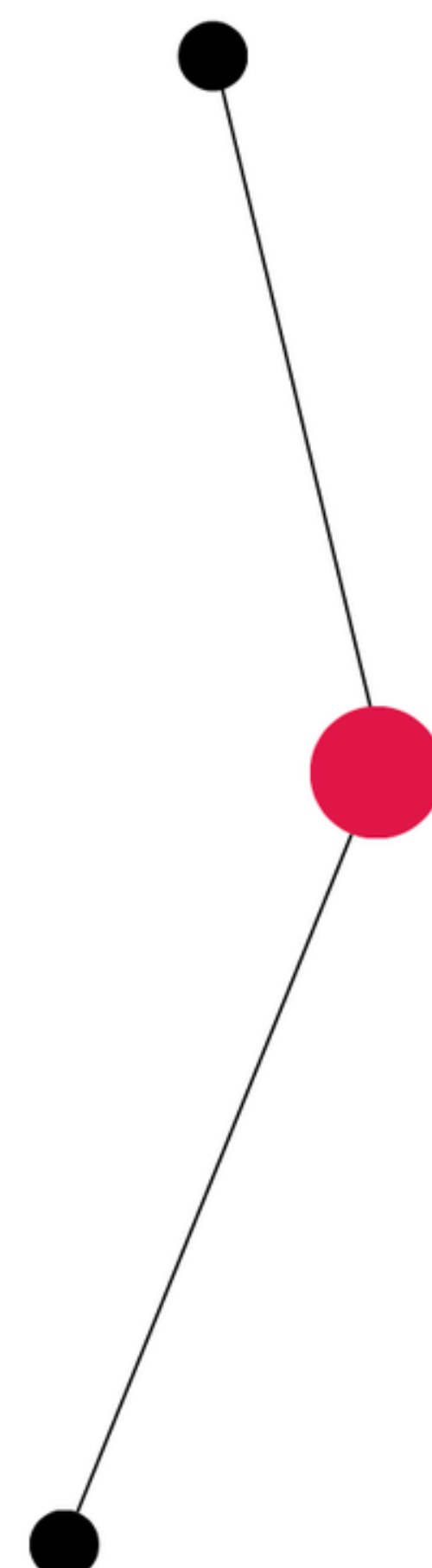
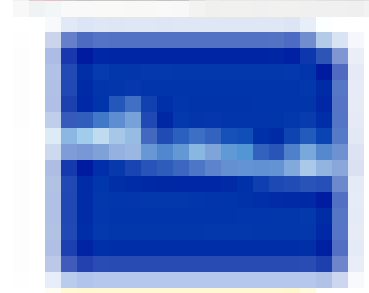
Reprints and permission to photocopy items for internal or personal use, or the internal or personal use of specific clients, is granted by Taylor & Francis for users registered with the Copyright Clearance Center (CCC) Transactional Reporting Service, provided that the fee of \$12.00 per copy is paid directly to CCC. For those organizations that have been granted a photocopy licence by CCC, a separate system of payment has been arranged. The fee code for users of the Transactional Reporting Service is 0890-4065/2002 \$12.00. © 2002 Taylor & Francis Ltd.

A man with short dark hair, wearing a dark blue polo shirt, stands in a hallway. He is looking directly at the camera. The hallway has light-colored walls and a dark door is visible behind him to the right.

1000

100%

1. **Introduction**
 2. **Background**
 3. **Methodology**
 4. **Results**
 5. **Conclusion**
 6. **References**



2 de juliol de 2026

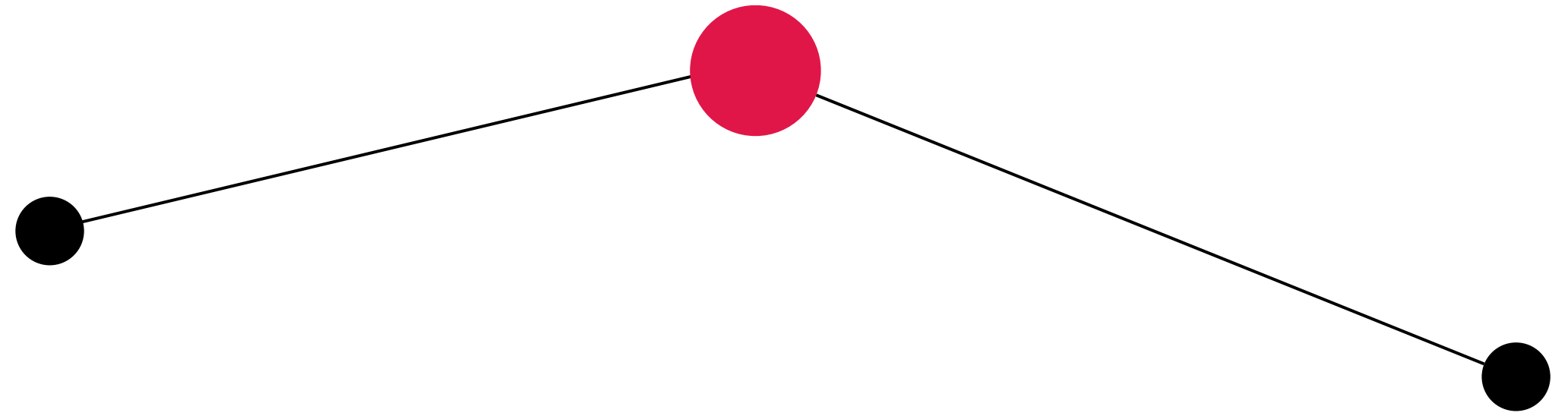
Assistència a la gala dels Premis Impacte 2026



**En aquesta trobada, entre altres,
es va voler retre homenatge als
centanys de trajectòria del Gremi.**

15 de juliol de 2026

Enregistrament pòdcast amb agències creatives



Amb Marc Ros (CEO d'After), Jordi Torrents Cruz (director d'Estratègia d'Ogilvy), Marcel.lí Zuazua, fundador d'IA Hub) i Marc Macia (soci i director general de SantaMarta&Astorga)

15 de juliol de 2026

Enregistrament pòdcast amb agències de mitjans



Amb Oriol Arjona Serrat (Managing Director Bcn d'Omnicom), Sergi de Cáceres Tenas (Senior Development Manager de Wildstone), Xavi Pons (director general de Pulsa) i Laia Rogel.

15 de juliol de 2026

Enregistrament pòdcast amb Banc Sabadell



**Amb Daniel Nicolau, director
de Comunicació Xarxa Territorial
Catalunya de Banc Sabadell.**

17 de setembre de 2026

Trobada amb Ajuntament de Barcelona



Amb Maria Eugènia Gay, seguint l'objectiu d'avançant en les activitats vinculades a la celebració dels 100 anys d'història de la nostra entitat.

7 d'octubre de 2026

NdP L'Academia de la Publicidad reconeix els 100 anys d'història del Gremi



**En el marc de la Gran Gala de la
Academia 2026, que va acollir
l'Auditorio La Matriz WPP de
Madrid.**

el publicista³

el publicista³

RAN

HOME

NOTÍCIES

ARTICLES

OPINIONS

AGENDA

RECURSOS

CONTACTA

ACTUALITAT

OPINIONS

LA PUBLICITAT

LA COMUNITAT

LA HISTÒRIA

LA FUTURE

LA PUBLICITAT

NOTÍCIES

OPINIONS

La Academia de la Publicidad reconoce un siglo de trayectoria del Gremi de Publicitat de Catalunya



7 de octubre de 2026

La entidad catalana recibe un galardón conmemorativo durante la Gran Gala de la Academia 2026, en un año en el que reflexiona su centenario con diferentes iniciativas para resaltar la evolución de la publicidad y reflexionar su proyección dentro del sector

La Academia de la Publicidad ha reconocido los 100 años de trayectoria del **Gremi de Publicitat, Comunicació i Màrqueting de Catalunya** durante la Gran Gala de la Academia 2026, celebrada el pasado 30 de septiembre en el Auditorio La Maritz WPP de Madrid. La presidenta del Gremi, **Luis Rogel Vilanova**, fue la encargada de recoger el galardón conmemorativo en representación de los profesionales, empresas, juntas directivas y presidentes que han formado parte de la entidad a lo largo de su historia.

El reconocimiento pone en valor un siglo de actividad de una organización dedicada a la representación y promoción de la publicidad, la comunicación y el marketing en Cataluña. La trayectoria del Gremi se ha construido a través de distintas generaciones de profesionales y compañías del sector, en paralelo a la propia evolución de una industria que ha experimentado importantes transformaciones en sus modelos de trabajo, canales y tecnologías.

La distinción llega además en un momento importante para la entidad, que durante los últimos años ha trabajado en el refuerzo de su actividad y en recuperar presencia dentro del sector. Rogel, que asumió la presidencia hace tres años, reivindica el papel de las diferentes generaciones que han mantenido en funcionamiento la organización durante este periodo. "Llegar a los 100 años no ha sido fácil. Detrás hay numerosas generaciones de profesionales, presidentes, juntas directivas, empresas y personas que han dedicado tiempo, esfuerzo y pasión para que el Gremi siga adelante", señala.

La presidenta también destaca el trabajo desarrollado por la actual Junta Directiva para afrontar esta nueva etapa. "Decidimos que una entidad con casi un siglo de historia no podía desaparecer y seguimos luchando por ella. Recibir el reconocimiento de la Academia de la Publicidad significa mucho porque sentimos que todo este esfuerzo empieza a dar sus frutos", afirma Rogel.

El galardón se integra en las celebraciones que el Gremi está desarrollando durante 2026 bajo el concepto de "Centany". Con ellas, la entidad se ha planteado como una oportunidad para emitir la evolución de la publicidad en Cataluña y, al mismo tiempo, ofrecer al Gremi una luz positiva. Entre las iniciativas desarrolladas con motivo del centenario destaca la exposición "El poder de la publicidad", celebrada durante el verano en el Palau Robert de Barcelona, que propone un recorrido por un siglo de actividad publicitaria y por las transformaciones que han acompañado a la profesión y a la entidad.

El programa del centenario se ha completado con conmemoraciones, videopósters y otras actividades con profesionales del sector, ampliando el recorrido histórico de la entidad más allá de la propia información institucional. En este contexto, el reconocimiento de la Academia de la Publicidad se incorpora a un año marcado por la revisión de ese legado y por el interés del Gremi de proyectar su actividad hacia el futuro.

La Academia de la Publicidad, asociación sin ánimo de lucro nacida en Madrid en 2006, tiene entre sus objetivos representar y promover la trayectoria del sector publicitario en España. En ese caso, la distinción reconoce una trayectoria centenaria que ha atravesado diferentes etapas de la industria y que el Gremi reivindica ahora celebrándola con su centenario.

La Fede

Consejos • Noticias • Actividades • Servicios • Plus

Noticias

7 Octubre 2026

La Academia de la Publicidad reconoce los 100 años de historia del Gremi de Publicitat, Comunicació i Màrqueting de Catalunya



La Academia de la Publicidad ha reconocido los 100 años de historia del **Gremi de Publicitat, Comunicació i Màrqueting de Catalunya** en el marco de la Gran Gala de la Academia 2026, celebrada en el Auditorio La Maritz WPP de Madrid el pasado 30 de septiembre de 2026. El galardón conmemorativo fue entregado a **Luis Rogel Vilanova**, presidente del Gremi, que actuó en representación de los asociados y de la Junta actual, así como de sus antecesores al frente de la entidad.

>> La Academia de la Publicidad, nacida en Madrid en 2006, es una asociación sin ánimo de lucro que busca estimular, reconocer y promover la trayectoria del sector publicitario en España.

El reconocimiento pone en valor la trayectoria del Gremi publicitario catalán, iniciada hace un siglo y construida gracias a diversas generaciones de profesionales y agencias que han contribuido a mantener viva la entidad y a representar e impulsar el sector de la publicidad, la comunicación y el marketing en Cataluña.

La distinción llega, además, en un momento especialmente significativo para el Gremi, que durante los últimos años ha trabajado para reforzar la entidad, recuperar su visibilidad dentro del sector y afrontar una nueva etapa de crecimiento y proyección.

"Llegar a los 100 años no ha sido fácil. Detrás hay numerosas generaciones de profesionales, presidentes, juntas directivas, empresas y personas que han dedicado tiempo, esfuerzo y pasión para que el Gremi siga adelante", destaca Rogel.

Entre las principales acciones del centenario destaca la exposición "El poder de la publicidad", celebrada durante el verano en el Palau Robert de Barcelona, que ha propuesto un recorrido por un siglo de actividad publicitaria y por los cambios que han marcado la profesión y la sociedad. A su alrededor, el Gremi también ha impulsado conversaciones, videopósters y diferentes actividades con profesionales del sector.

GREMI

academiadelapublicidad

100años

centenario

reconocimiento

comunicació21

el portal català del sector de la comunicació

linia

espai linia

cultura 8

Ogilvy

cultura21

exterior

escolamedia

elmercurio

ENTREVISTES

OPINIÓ

PUBLICITAT

PAÍS VALENCIÀ

ILLES BALEARS

CATNORD

Publicitat

L'Acadèmia de la Publicitat reconeix els 100 anys d'història del Gremi

Redacció

7 octubre 2026

Comunicació21



Luis Rogel, president del Gremi, i Francesc Jover Sorribes, president de l'Acadèmia (des d'esquerra)

L'Acadèmia de la Publicitat enganyola ha reconegut els 100 anys d'història del **Gremi de Publicitat, Comunicació i Màrqueting de Catalunya** amb un guardó commemoratiu. La presidenta del Gremi, **Luis Rogel Vilanova**, va rebre la distinció en representació de l'entitat en la gala anual de l'Acadèmia celebrada el 30 de setembre a Madrid.

El reconeixement fa valdre la trajectòria del Gremi i arriba en un moment significatiu, centenari a banda, ja que durant els darrers anys ha treballat per reforçar l'entitat, recuperar la seva visibilitat dins del sector i afrontar una nova etapa de creixement i projecció.

"Arribar als 100 anys no ha estat fàcil. Al darrere hi ha nombroses generacions de professionals, presidentes, juntes directives, empreses i persones que han dedicat temps, esforç i passió perquè el Gremi continuï endavant", destaca Luis Rogel.

La presidenta del Gremi també ha volgut agrair el treball de l'actual junta directiva en un període exigent. "Vam decidir que una entitat amb gairebé un segle d'història no podia desaparèixer i seguim lluitant per ella. Rebre el reconeixement de l'Acadèmia de la Publicitat significa molt, perquè sentim que tot aquest esforç comença a donar els seus fruits", afirma.



PRÒXIMES PASSES

- Difusió articles de socis
- Llibre commemoratiu dels Centanys de la Publicitat a Catalunya
- La Nit de la Publicitat 2027 (11-15 de febrer) - Acció solidària amb l'Hospital Sant Joan de Déu



CONTACTE

Foment del Treball

Via Laietana, 32

Despatx 303, 08003 Barcelona

secretaria@elgremidelapublicitat.com

M. 613 137 510

elgremidelapublicitat.com