
FORMACIÓN PRÁCTICA **GI!** EN LA INCORPORACION EFICIENTE DE LA IA EN CREATIVIDAD, GESTIÓN Y ESTRATEGIA PUBLICITARIA

Capacitación para integrar IA en la
publicidad moderna.



OBJETIVOS GENERALES DE LA FORMACIÓN

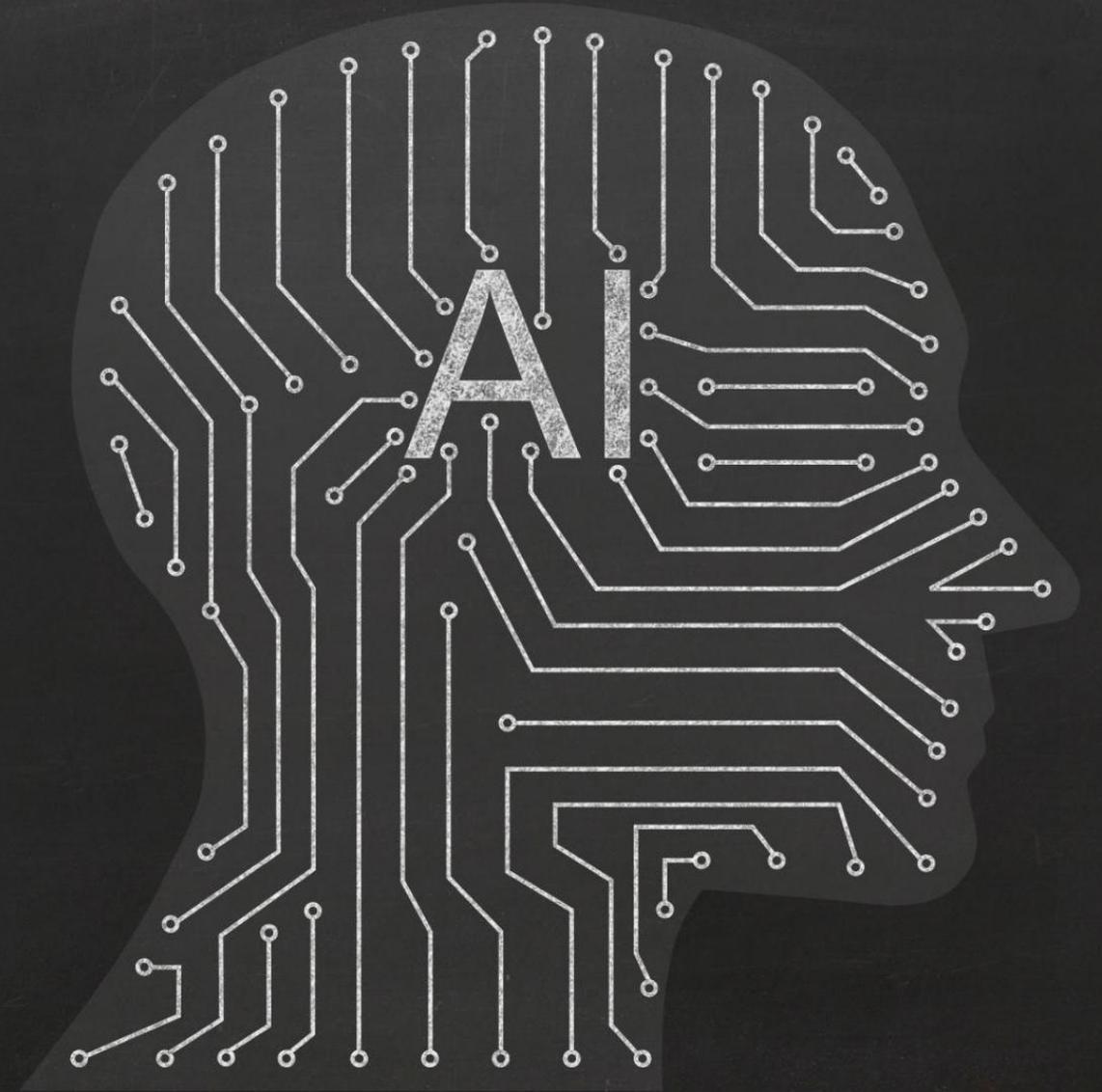
COMPRENDER EL **IMPACTO REAL DE LA IA** EN EL MUNDO DE LA PUBLICIDAD

Transformación del Panorama Publicitario

La inteligencia artificial está revolucionando la publicidad al permitir estrategias más personalizadas y efectivas, adaptándose a las necesidades del consumidor.

Interacción con los Consumidores

La IA está cambiando la forma en que las marcas interactúan con los consumidores, creando experiencias más relevantes y atractivas.



DESCUBRIR **HERRAMIENTAS Y APLICACIONES PRÁCTICAS** PARA CADA PERFIL DENTRO DE LA AGENCIA

Herramientas para creativos

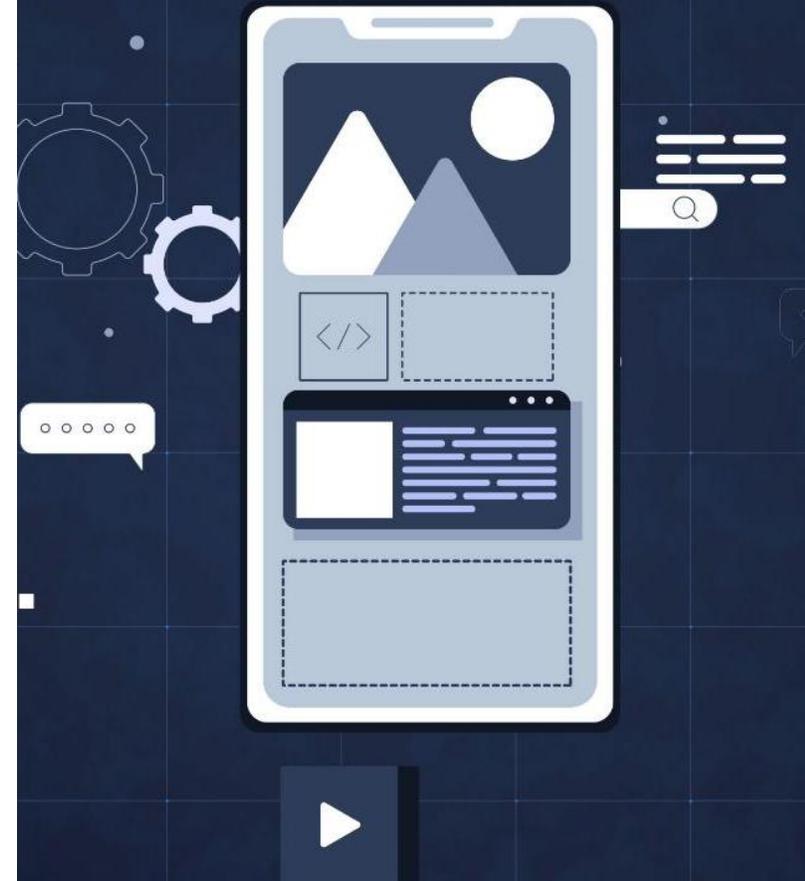
Los creativos pueden aprovechar herramientas de IA para potenciar su creatividad, desde la generación de ideas hasta el diseño visual.

Soluciones para gerentes de cuenta

Los gerentes de cuenta pueden utilizar herramientas de IA para gestionar proyectos y mejorar la comunicación con los clientes.

Eficiencia en tareas diarias

La incorporación de herramientas de IA mejora la eficiencia en las tareas diarias, permitiendo a los equipos centrarse en su trabajo más estratégico.





INSPIRAR A LOS EQUIPOS **PARA INTEGRAR LA IA** EN SU DÍA A DÍA, OPTIMIZANDO TIEMPO Y CREATIVIDAD

Motivación para Usar IA

Fomentar un ambiente donde los equipos se sientan motivados a explorar y utilizar herramientas de inteligencia artificial en sus tareas diarias.

Optimización de Procesos

Integrar la IA permite a los equipos automatizar tareas repetitivas, ahorrando tiempo y recursos valiosos.

Potenciación de la Creatividad

El uso de IA libera a los empleados de cargas administrativas, permitiéndoles concentrarse en la innovación y la creatividad.

PROVEER **RECURSOS Y PLATAFORMAS** PARA SEGUIR APRENDIENDO Y ACTUALIZANDO CONOCIMIENTOS

Continuidad del Aprendizaje

La formación es un proceso continuo y los participantes deben tener acceso a recursos adicionales para seguir aprendiendo después de la sesión.

Plataformas de Aprendizaje

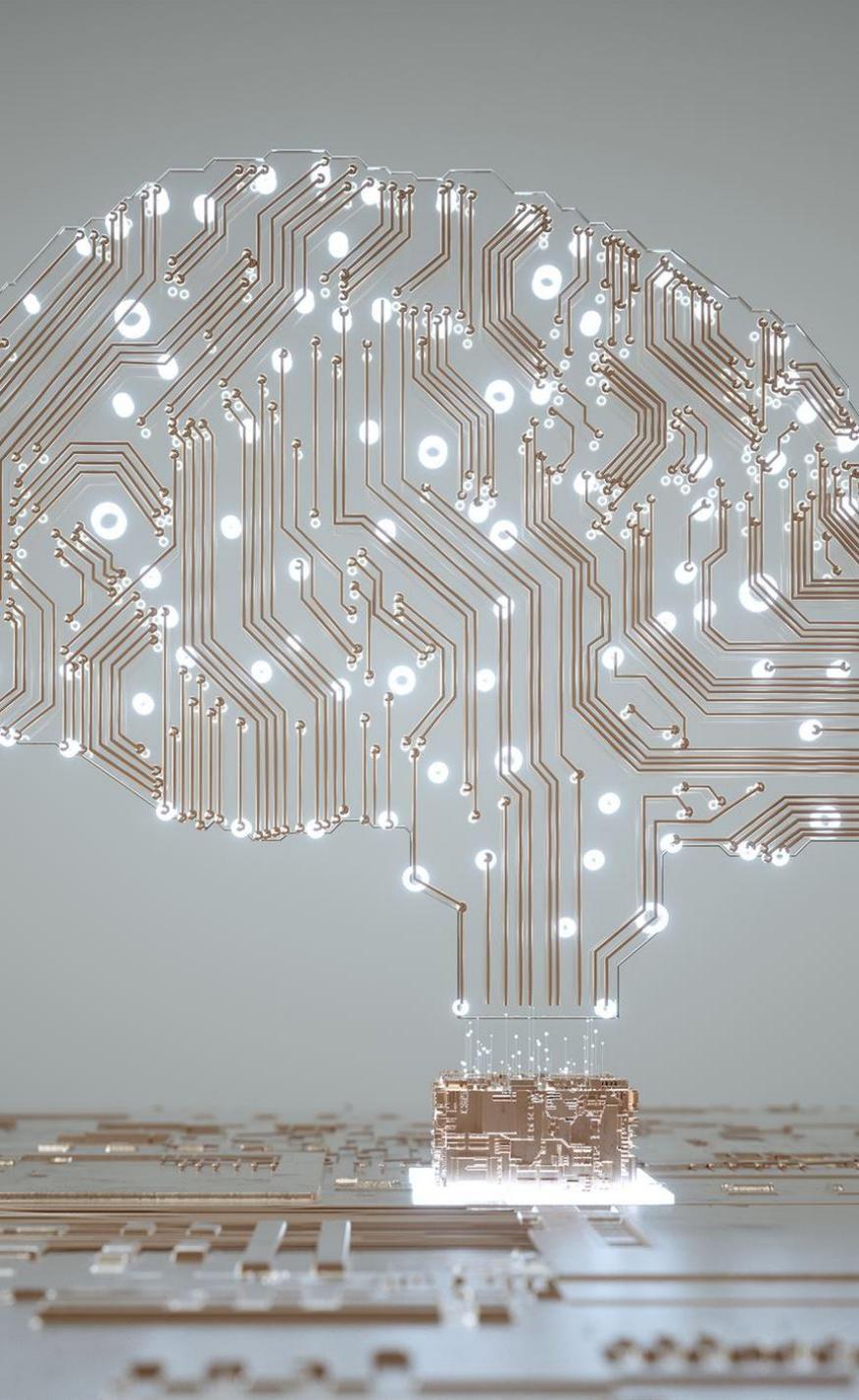
Se ofrecerán plataformas específicas que los participantes pueden utilizar para actualizar sus conocimientos en inteligencia artificial aplicada a la publicidad.

Recursos Adicionales

Proporcionaremos una lista de recursos adicionales, como artículos, videos y tutoriales, para apoyar el aprendizaje continuo.



INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



¿QUÉ ES LA IA?

Simulación de Inteligencia Humana

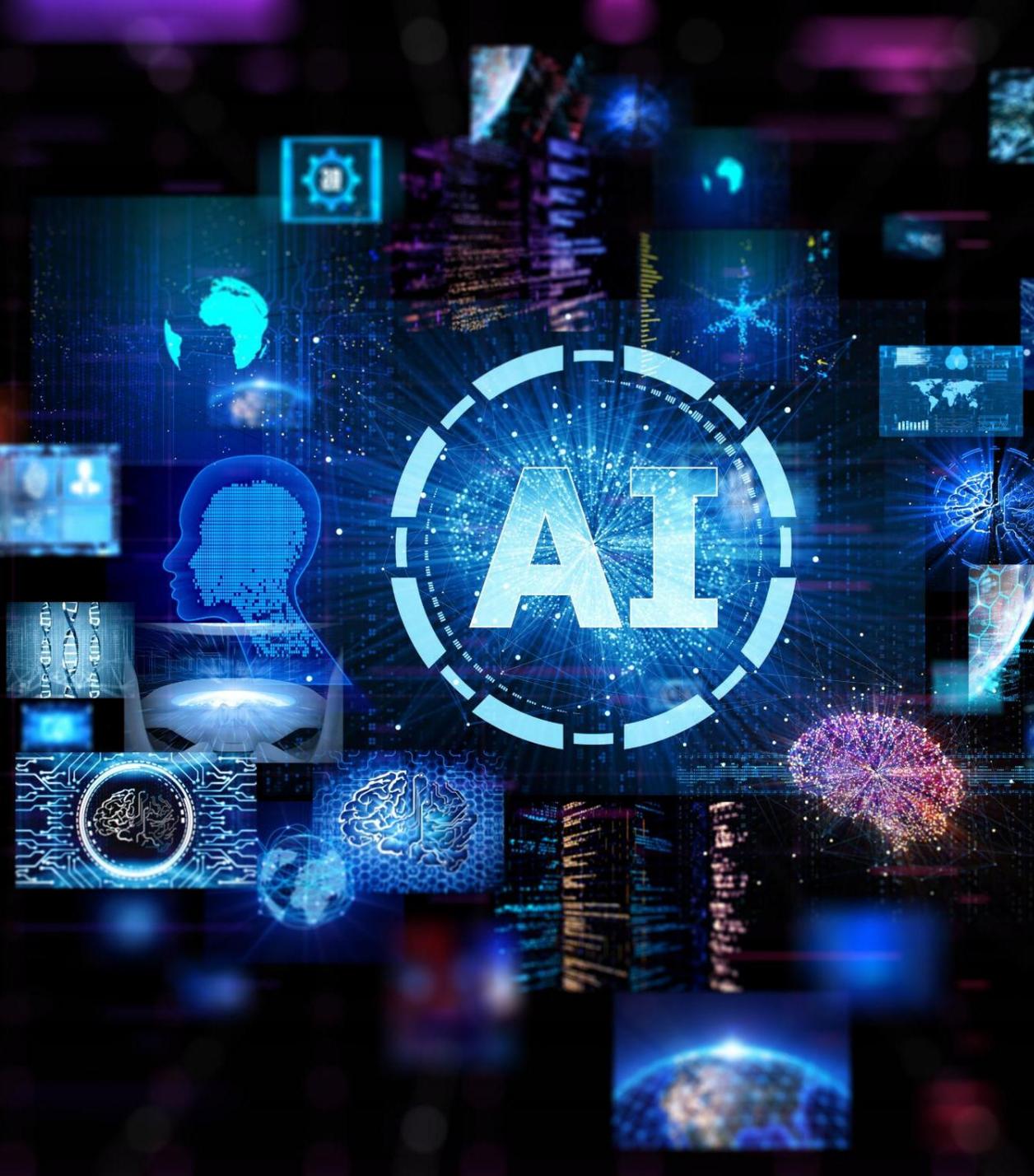
La IA simula procesos mentales humanos, utilizando computadoras para realizar tareas que normalmente requieren inteligencia.

Aprendizaje Automático

El aprendizaje automático es una subárea de la IA que permite a los sistemas aprender y mejorar con la experiencia.

Razonamiento y Autocorrección

La IA puede razonar y corregir errores, mejorando su rendimiento a lo largo del tiempo a través de la retroalimentación.



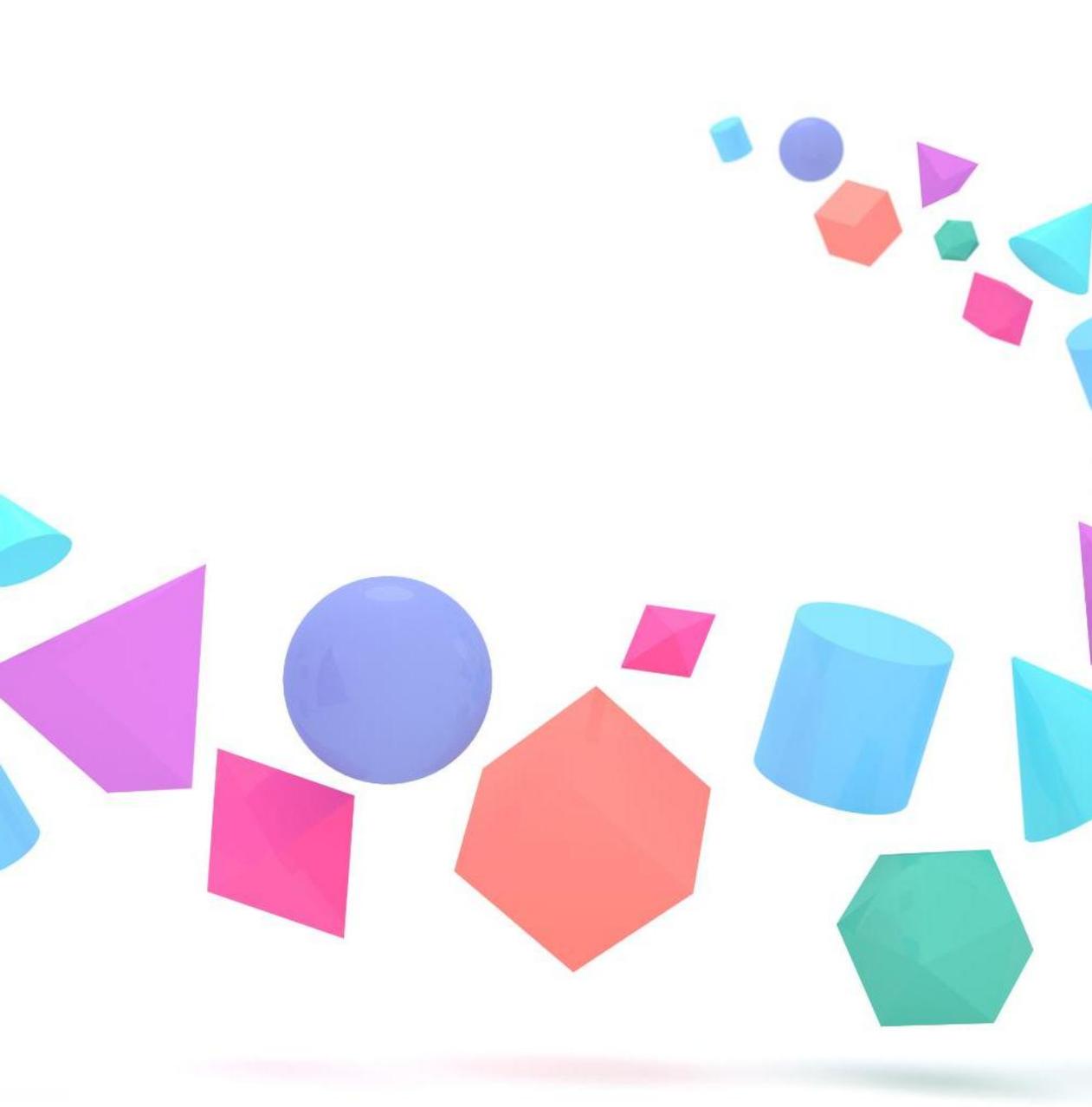
DIFERENTES TIPOS DE IA

IA Estrecha

La IA estrecha está diseñada para realizar tareas específicas, como reconocimiento de voz o recomendación de productos.

IA General

La IA general tiene la capacidad de realizar cualquier tarea cognitiva que un humano puede hacer, imitando el pensamiento humano.



¿QUÉ ES LA IA GENERATIVA?

Definición de IA Generativa

La IA generativa es una tecnología que utiliza algoritmos para crear contenido nuevo, como texto e imágenes, a partir de datos existentes.

Aplicaciones en Publicidad

La IA generativa tiene aplicaciones muy interesantes en la publicidad, permitiendo la creación de contenido personalizado y atractivo para los consumidores.



RIESGOS Y OPORTUNIDADES DEL USO DE LA IA



Mejora de la Eficiencia

La IA puede automatizar tareas rutinarias, permitiendo a los empleados enfocarse en actividades más creativas e innovadoras.

Creatividad Potenciada

Las herramientas de IA pueden ayudar a los creativos generando ideas y proporcionando nuevas perspectivas en el proceso creativo.

Dependencia Excesiva

El uso excesivo de la IA puede llevar a la dependencia, afectando la toma de decisiones humanas y la creatividad individual.

Cuestiones Éticas

La implementación de IA plantea preocupaciones éticas, como la privacidad y el sesgo en los algoritmos, que deben ser abordadas.

PRINCIPALES HERRAMIENTAS DE CREACIÓN DE TEXTO

CHAT GPT: DE LA 'A' A LA 'Z'

Generación de Texto

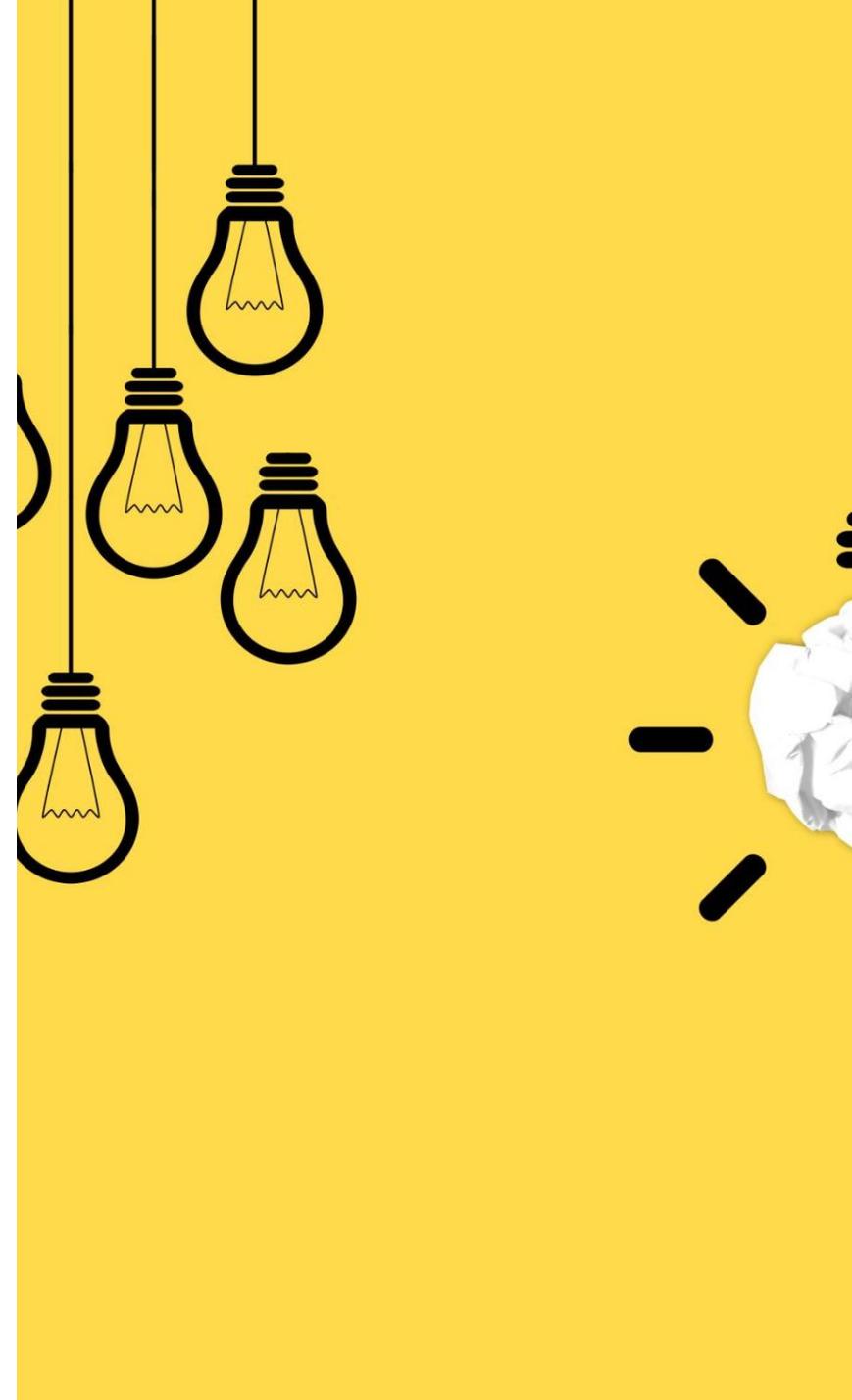
Chat GPT permite la generación rápida y eficiente de texto para diversas aplicaciones, mejorando la productividad en la creación de contenido.

Brainstorming Efectivo

Utilizar Chat GPT para sesiones de brainstorming puede inspirar nuevas ideas y enfoques creativos para proyectos publicitarios.

Aplicaciones Publicitarias

Chat GPT es útil en la creación de copys publicitarios, mejorando la comunicación y conexión con el público objetivo.



GEMINI



Creación de Contenido Rápida

Gemini permite a los profesionales generar contenido de texto de manera rápida, ahorrando tiempo valioso en el proceso de escritura.



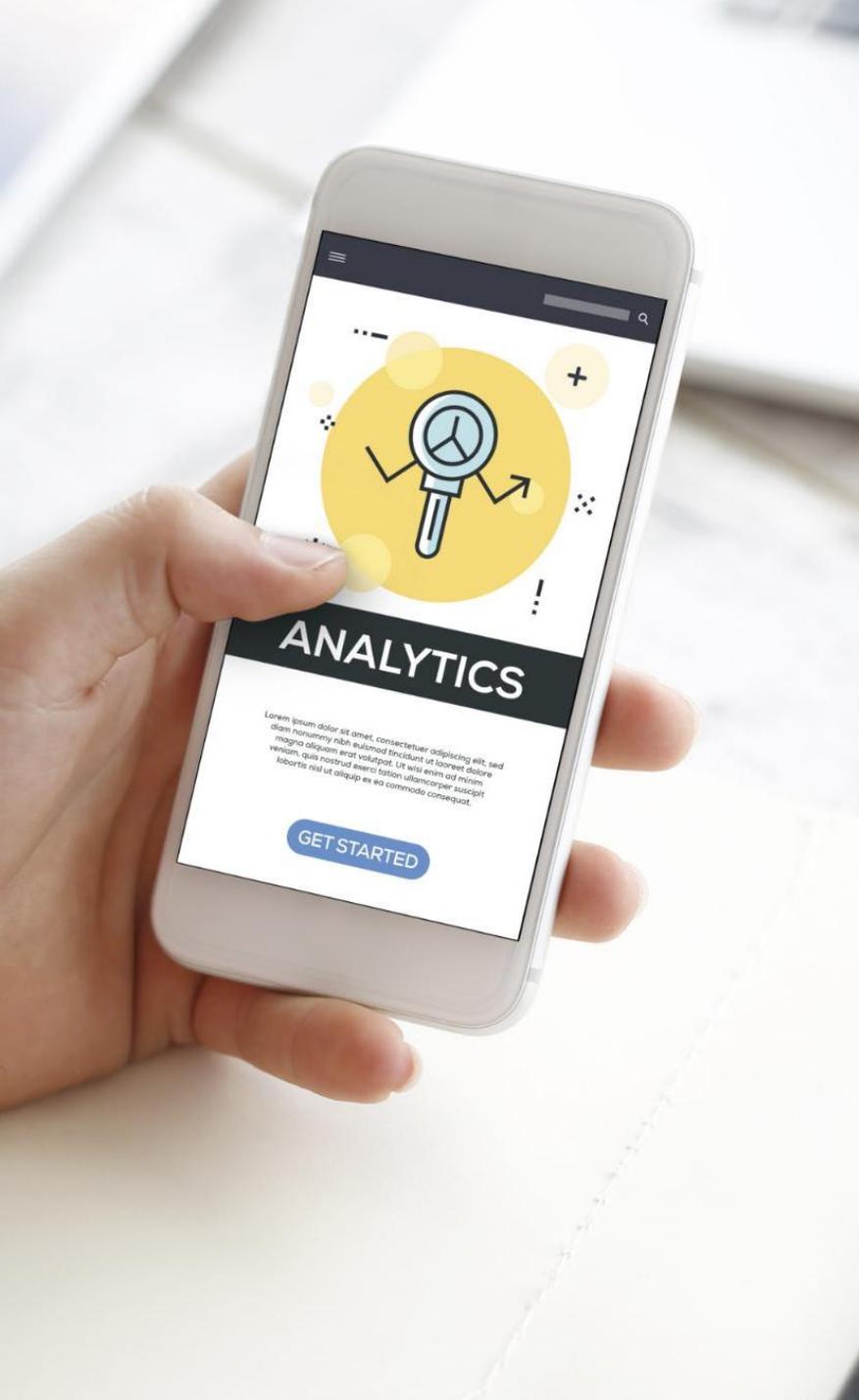
Adaptabilidad de Estilo

La herramienta se adapta a diferentes estilos y tonos, asegurando que el contenido cumpla con las expectativas del cliente.



Eficiencia para Profesionales

Gemini está diseñada para ser una solución eficiente para profesionales que buscan un contenido de calidad en menos tiempo.



CLAUDE

Asistente de Escritura

Claude utiliza inteligencia artificial para ayudar a los creativos a mejorar y perfeccionar sus textos de manera eficiente.

Generación de Ideas

Con Claude, los creativos pueden generar ideas innovadoras que impulsan la creatividad y la originalidad en sus proyectos.

Optimización del Flujo de Trabajo

Claude facilita el flujo de trabajo dentro de las agencias, permitiendo a los creativos centrarse en lo que realmente importa: la creatividad.

EJERCICIOS PRÁCTICOS DE USO PARA AGENCIAS DE PUBLICIDAD

Experiencia práctica

Los ejercicios prácticos brindarán a los participantes la oportunidad de aplicar herramientas en situaciones reales y relevantes.

Colaboración en equipo

Fomentaremos la colaboración entre participantes para aprovechar diversas perspectivas en la resolución de problemas publicitarios.

Descubrimiento del potencial

Los participantes descubrirán el potencial de las herramientas al experimentar en entornos de trabajo simulados.



PRINCIPALES HERRAMIENTAS DE CREACIÓN DE IMÁGENES



IDEOGRAM

Herramienta de Diseño IA

Ideogram permite a los diseñadores generar imágenes y gráficos utilizando inteligencia artificial, simplificando el proceso creativo.

Variedad de Estilos

La herramienta ofrece una amplia gama de estilos y opciones de personalización, adaptándose a las necesidades de cada creador.

RERAFT



Generación de Contenido Visual

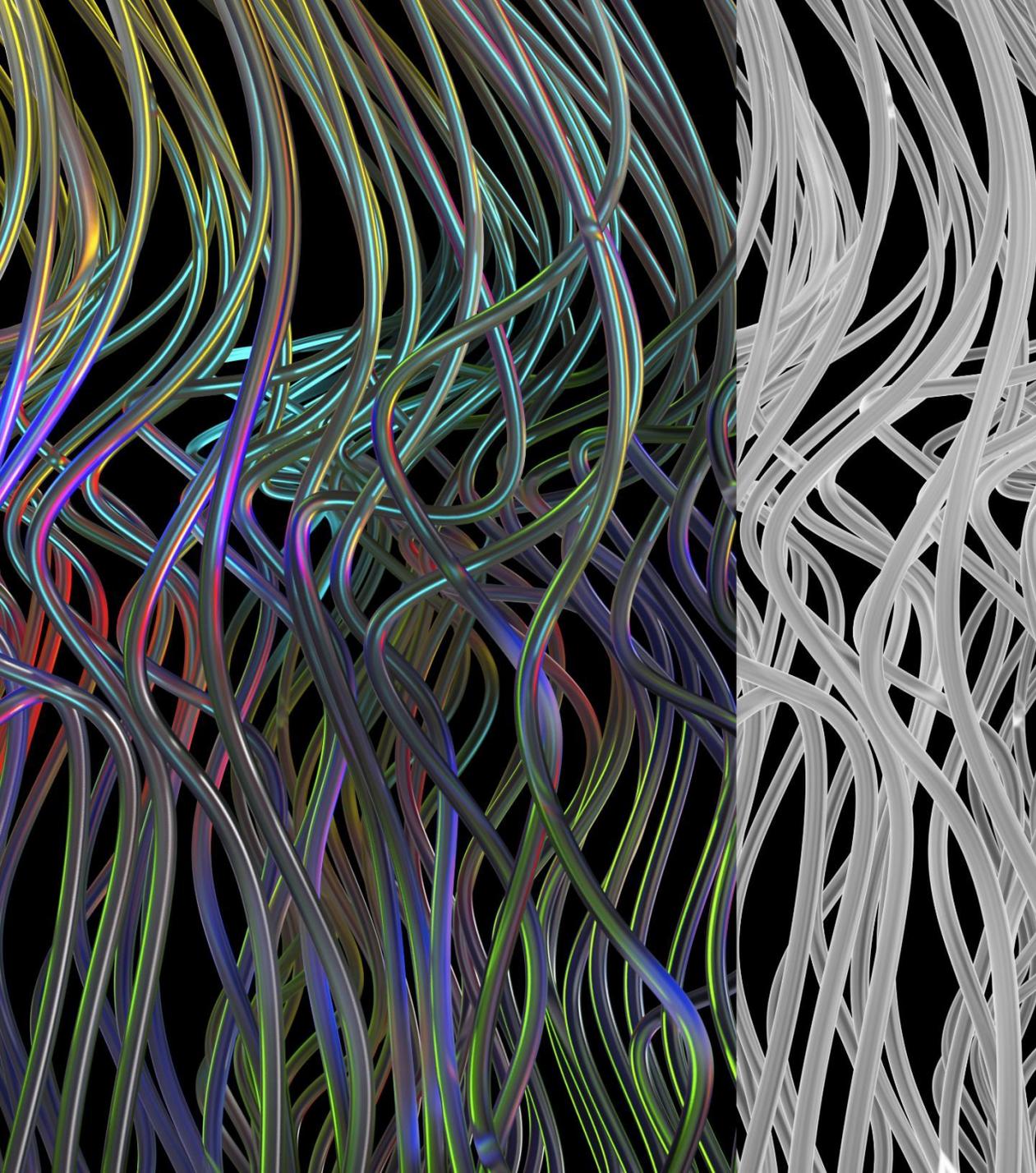
Recraft permite la creación eficiente de contenido visual atractivo, facilitando el trabajo de diseñadores y creadores de contenido.

Adaptación de Contenido

La plataforma también se centra en adaptar contenido existente, asegurando su relevancia y frescura en diferentes formatos y plataformas.

Eficiencia en Producción

Recraft maximiza la eficiencia en la producción de gráficos, permitiendo a los creativos enfocarse más en la innovación y menos en tareas repetitivas.



LEONARDO

Generación de Imágenes con IA

Leonardo utiliza inteligencia artificial para transformar descripciones textuales en ilustraciones visuales únicas y creativas.

Aplicaciones en Campañas

Este generador de imágenes es ideal para campañas que requieren un enfoque visual innovador y atractivo.



DALL-E

Generación de Imágenes con IA

Dall-e es la herramienta de generación de imagen de Open AI y que está dentro de Chat GPT.

Aplicaciones en Campañas

Este generador de imágenes es ideal la creación de infografías



EJERCICIOS PRÁCTICOS DE USO PARA AGENCIAS DE PUBLICIDAD

Ejercicios Prácticos

Los participantes realizarán ejercicios prácticos para experimentar con herramientas creativas que potencien sus proyectos publicitarios.

Fomentar la Innovación

Los ejercicios están diseñados para fomentar la innovación y la experimentación en la creación de contenido visual.

PROMPTING, LA CLAVE DEL ÉXITO



¿QUÉ ES UN PROMPT?

Definición de un Prompt

Un prompt es una instrucción que se proporciona a una herramienta de IA para generar un resultado deseado. Su formulación correcta es esencial.

Importancia de la Claridad

La claridad en un prompt determina la calidad de la respuesta generada por la IA. Un prompt bien definido produce mejores resultados.

Precisión en la Formulación

La precisión en la formulación de un prompt es crucial para obtener resultados específicos y relevantes de una herramienta de IA.

A photograph of a whiteboard with the word "Promotion" written in large, black, cursive letters. The whiteboard is framed by orange borders at the top and bottom. The background is slightly blurred, focusing on the text.

Promotion

ESTRUCTURA DEL PROMPT

Elementos Clave del Prompt

Un prompt generalmente incluye el objetivo, el formato deseado y requisitos adicionales que guían el contenido generado.

Variedad en la Estructura

La estructura de un prompt puede variar dependiendo del contexto y el tipo de contenido a generar, adaptándose a diferentes necesidades.

Guía para Generación de Contenido

Los requisitos adicionales en un prompt ayudan a guiar la generación de contenido, asegurando que cumpla con las expectativas.



TIPOS DE PROMPTS

Prompts Descriptivos

Los prompts descriptivos guían al usuario proporcionando detalles específicos sobre lo que se necesita. Son ideales para obtener información clara y precisa.

Prompts de Estilo

Los prompts de estilo se centran en el tono y la voz del contenido generado, permitiendo a los usuarios ajustar la respuesta según sus preferencias.

Prompts de Formato

Los prompts de formato dictan cómo debe presentarse la información, como en listas, párrafos o tablas, facilitando la organización del contenido.

nt!



PROMPTS PARA LA CREACIÓN DE TEXTO

Importancia de los Prompts

Los prompts son esenciales para guiar la generación de texto, asegurando que los resultados sean relevantes y útiles para los equipos.

Alineación con Objetivos

Crear prompts específicos ayuda a alinear la generación de texto con los objetivos de comunicación del equipo, mejorando la claridad y el impacto.

Resultados precisos

Utilizar prompts bien estructurados facilita obtener resultados más precisos y adecuados a las necesidades del equipo, optimizando el proceso de creación de contenido.

PROMPTS PARA LA CREACIÓN DE IMÁGENES

Formulación de Prompts Eficaces

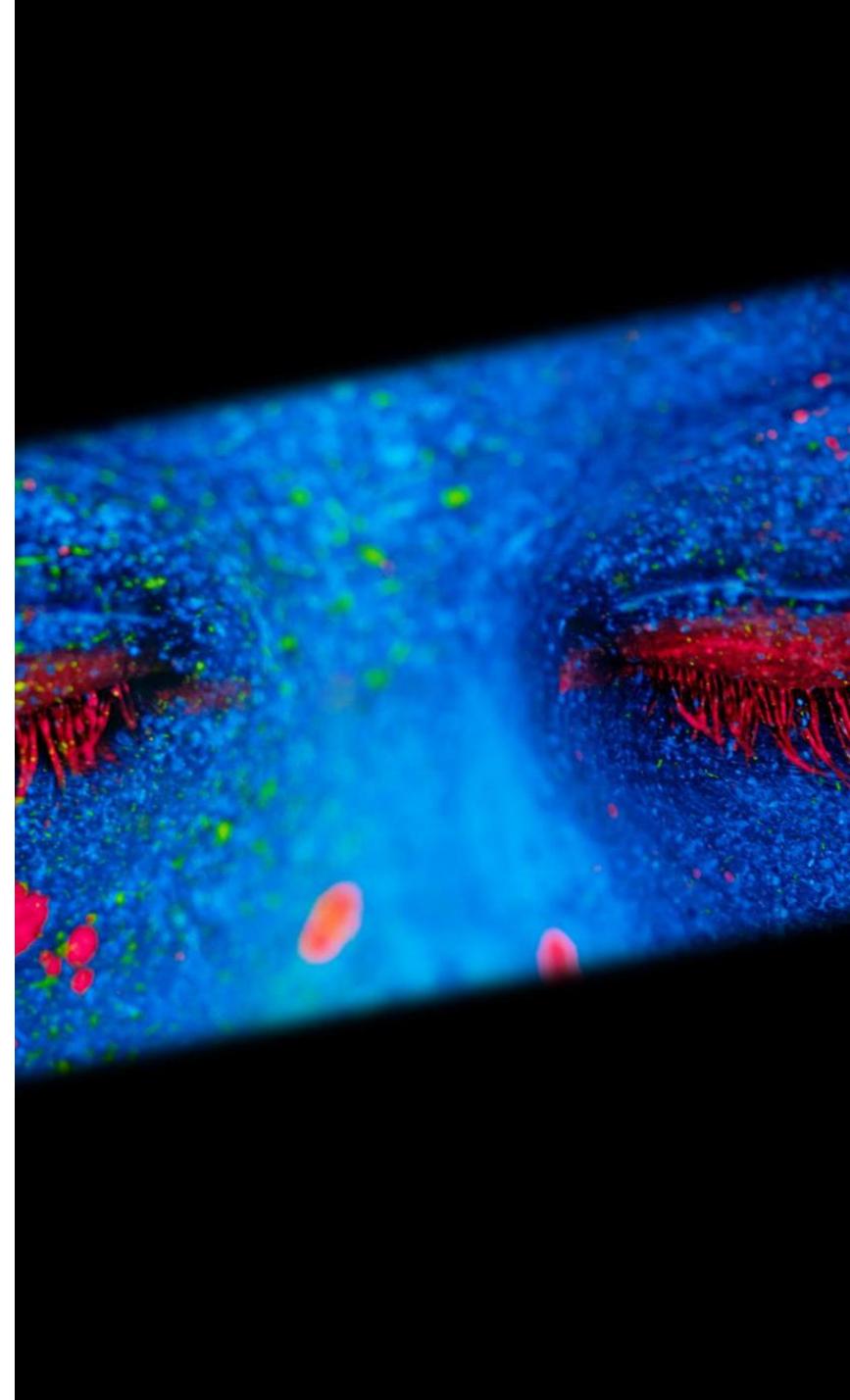
Aprender a formular prompts claros y específicos es fundamental para obtener imágenes de alta calidad que reflejen la visión del proyecto.

Uso de Herramientas de IA

Las herramientas de IA pueden transformar ideas en visuales, pero se necesita una buena dirección a través de prompts bien estructurados.

Visión Creativa del Equipo

Asegurarse de que los visuales generados se alineen con la visión creativa del equipo es crucial para el éxito del proyecto.



CÓMO CREAR PRESENTACIONES EN MINUTOS



HERRAMIENTAS PARA CREAR PRESENTACIONES

Variedad de Herramientas

Existen varias herramientas disponibles que facilitan la creación de presentaciones atractivas y efectivas para diversos propósitos.

Integración en Flujos de Trabajo

Las herramientas de presentación efectivas pueden integrarse fácilmente en el flujo de trabajo de las agencias, mejorando la productividad y la colaboración.

Efectividad de Presentaciones

Utilizar herramientas adecuadas puede mejorar la calidad de las presentaciones y captar mejor la atención del público objetivo.

EJERCICIO PRÁCTICO

Uso de herramientas de IA

Los participantes aprenderán a utilizar herramientas de inteligencia artificial para mejorar su productividad y creatividad en la creación de presentaciones.

Aplicación de conceptos

Este ejercicio ayudará a los participantes a aplicar los conceptos aprendidos durante la formación de manera práctica y efectiva.

Colaboración grupal

Los participantes trabajarán en grupos para fomentar la colaboración y el intercambio de ideas mientras crean sus presentaciones.



FORMATO, REQUISITOS Y CONDICIONES



MODALIDAD PRESENCIAL 3 HORAS— 1 SESIÓN

Formación Presencial

La modalidad presencial permite una interacción cara a cara y un aprendizaje más inmersivo con el instructor y otros participantes.

Duración de la Formación

La formación se llevará a cabo durante 3 horas continuas, lo que permite un enfoque intensivo en el aprendizaje.

Interacción entre Participantes

Una sola sesión fomenta la interacción y colaboración entre los participantes, maximizando el intercambio de ideas.

Maximización del Aprendizaje

Concentrar la formación en una sesión ayuda a mantener la atención y facilitar una mejor comprensión del contenido.

EJERCICIOS PRÁCTICOS

Enfoque en la práctica

La formación enfatiza la aplicación práctica de los conceptos, asegurando que los participantes puedan implementar lo que han aprendido.

Ejercicios interactivos

Cada sesión incluirá ejercicios interactivos que fomentan la participación activa y el aprendizaje colaborativo entre los participantes.

Aplicación inmediata

Los ejercicios están diseñados para que los participantes apliquen inmediatamente lo aprendido, reforzando así la retención del conocimiento.



NO ES UNA FORMACIÓN TEÓRICA, SINO UN ESPACIO PARA EXPERIMENTAR Y APLICAR EN TIEMPO REAL

Enfoque Práctico

La formación se centra en la experiencia práctica, permitiendo a los participantes aplicar directamente las herramientas de IA que aprenden.

Aprendizaje Activo

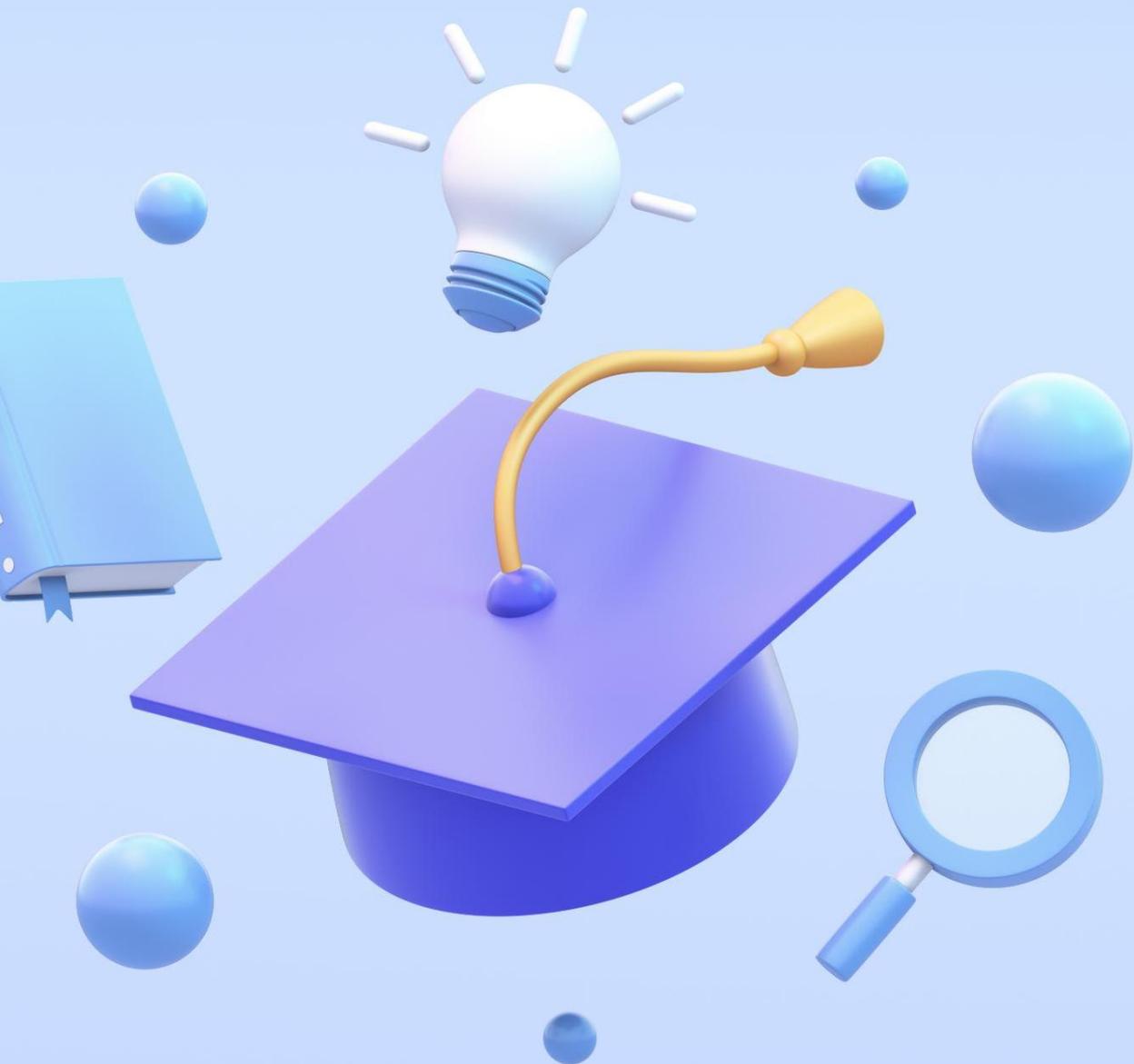
Este formato fomenta un aprendizaje activo donde los participantes no solo escuchan, sino que también experimentan y aplican conceptos en tiempo real.

Uso de Herramientas de IA

Los participantes utilizan herramientas de inteligencia artificial para resolver problemas y explorar conceptos, aumentando su comprensión y habilidades.



INVERSIÓN Y PAGO



PRECIO: 750€ + IVA

Costo Total

El costo de la formación es de 750€ más IVA, garantizando un valor justo por la experiencia ofrecida.

Materiales Incluidos

El precio incluye todos los materiales y recursos necesarios para una experiencia completa y educativa.

Condiciones de pago

El pago del primer 50% ha de realizarse en el momento de reservar la fecha. El segundo 50% ha de abonarse al día siguiente de la realización de la sesión.

FORMADORES



Formaciones IA bonificadas

- in Estrategia comercial, IA aplicada a LinkedIn.
- Google AI para empresas.
- Chat GPT de la A a la Z.
- Crear asistentes para Google y Chat GPT

Contact me

David García Martín · 1er

CEO en Netretina AI. Inteligencia artificial aplicada a los negocios. Mentorías, consultorías, conferencias y formaciones en Inteligencia Artificial Generativa para empresas, emprendedores. Software con IA a medida

NETRETINA AI

ipp Instituto Pensamiento Positivo

<https://www.linkedin.com/in/davidgarciamartin-inteligenciaartificial/>



POSIZIONA
Estrategia personal, sinergia grupal.

De la estrategia a la acción
HAZ ÚNICA TU MARCA EN LINKEDIN

nuevo POSIZIONA
¿te apuntas?
Mándame un mensaje!!

Gemma Mompert · Comunicación Comercial

Publicista especialista en LinkedIn y Comunicación de Ventas: «Para qué quieres miles de contactos en LinkedIn si no logras abrir conversaciones con tus potenciales clientes» —Marketing Consentido y Con Sentido.

<https://www.linkedin.com/in/gemmamompert/>

CONCLUSIÓN

Transformación en Publicidad

La IA está revolucionando la forma en que las agencias de publicidad operan, ofreciendo nuevas oportunidades para la creatividad y la eficiencia.

Capacitación en IA

El objetivo de la formación es proporcionar a los participantes las herramientas necesarias para implementar la IA de manera efectiva en sus campañas publicitarias.

Oportunidades Futuras

La integración de la IA en la publicidad no solo mejora las campañas actuales, sino que también abre nuevas oportunidades para el futuro de la industria.