

PRESENTACIÓN DEL
ESTUDIO INFOADEX
CATALUNYA

#IADestudio23CAT

INFOADEX
INFORMACIÓN ÚTIL

PRESENTACIÓN DEL
ESTUDIO INFOADEX
CATALUNYA

#IADestudio23CAT

ORGANIZAN:

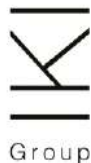
INFOADEX
INFORMACIÓN ÚTIL

La
Fede



Associació Empresarial de Publicitat
Gremi des de 1926

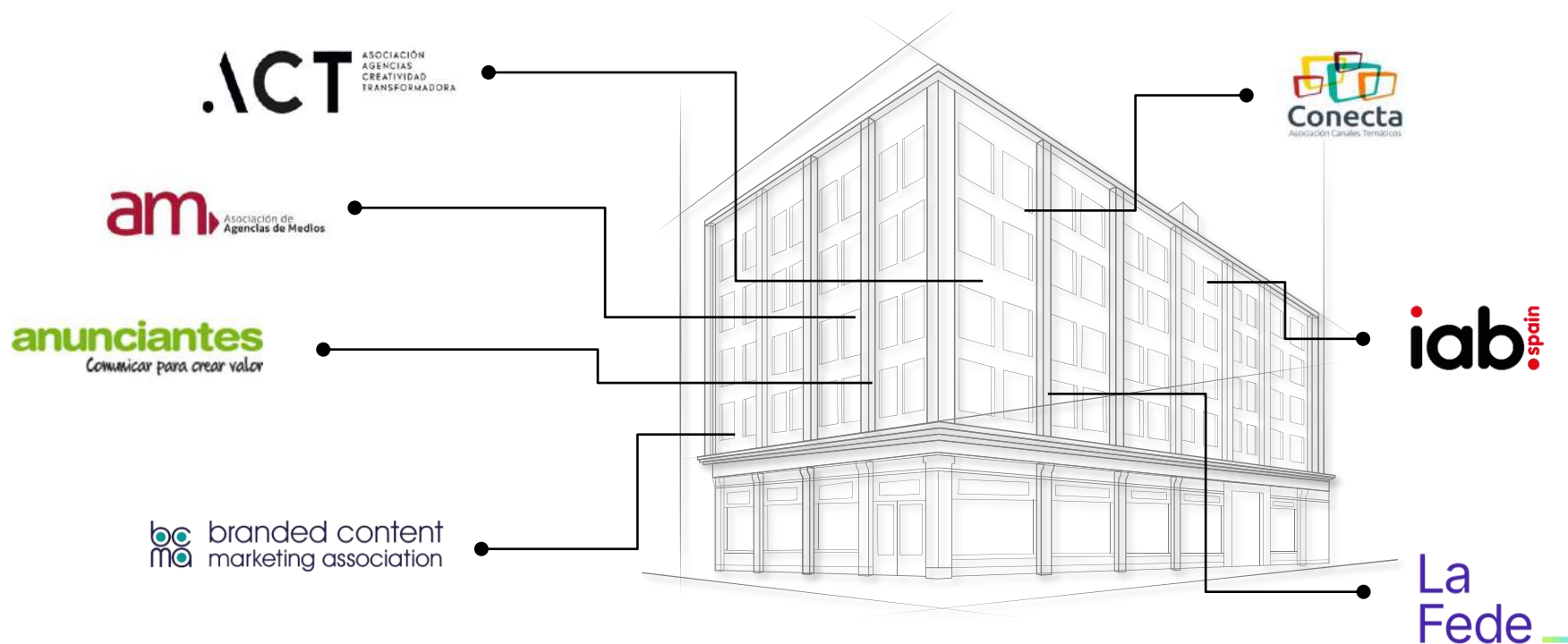
PATROCINAN:



SHOWHEROES

Comité Técnico

ESTUDIO INFOADEX DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA CATALUNYA 2023



AGENDA

PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO INFOADEX CATALUNYA

1

Acto Bienvenida e Introducción

Álvaro Montoliú - Presidente de l'Associació Empresarial de Publicitat
Elia Méndez – Directora General de La Fede

2

Resumen Inversión Real Estimada España 2023
Patricia Sánchez CEO de InfoAdex

INFOADEX
INFORMACIÓN ÚTIL

3

Presentación datos del Estudio InfoAdex de la Inversión Publicitaria en Catalunya 2023

INFOADEX
INFORMACIÓN ÚTIL

Pedro Villa – Director de Procesos y Sistemas de InfoAdex

4

Presentación datos del Estudio de Inversión Publicitaria Administración Pública Catalunya

La
Fede

Fernando Montañés - Responsable de Investigación y
Director del observatorio de publicidad de La Fede

5

MESA REDONDA

Moderada por **Sergi Nebot** – Director de Control Publicidad

ctrl
CONTROL PUBLICITARI

6

Coloquio

7

Aperitivo y networking



INVERSIÓN REAL ESTIMADA

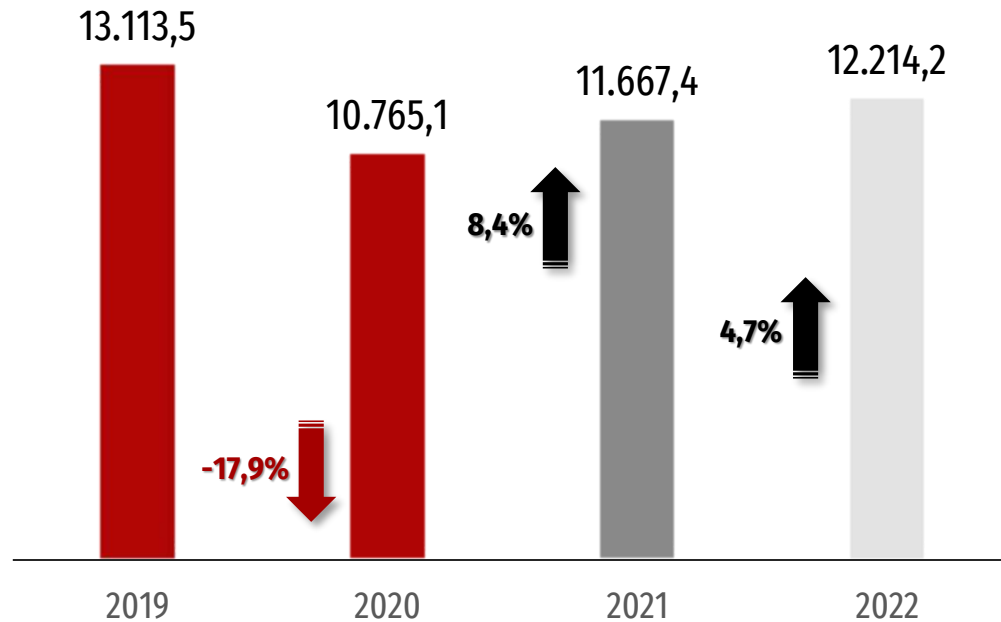
Evolución 2022:

Interanual, por tipos de medios, inversión publicitaria sobre PIB.



INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2022

%Variación vs. Año anterior



2019	-0,9%
2020	-17,9%
2021	8,4%
2022	4,7%

Fuente: InfoAdex

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2022

Evolución por tipo de medios

2022

Medios
controlados

46,6%

5.693,5

% 22/21

4,3%

Medios
estimados

53,4%

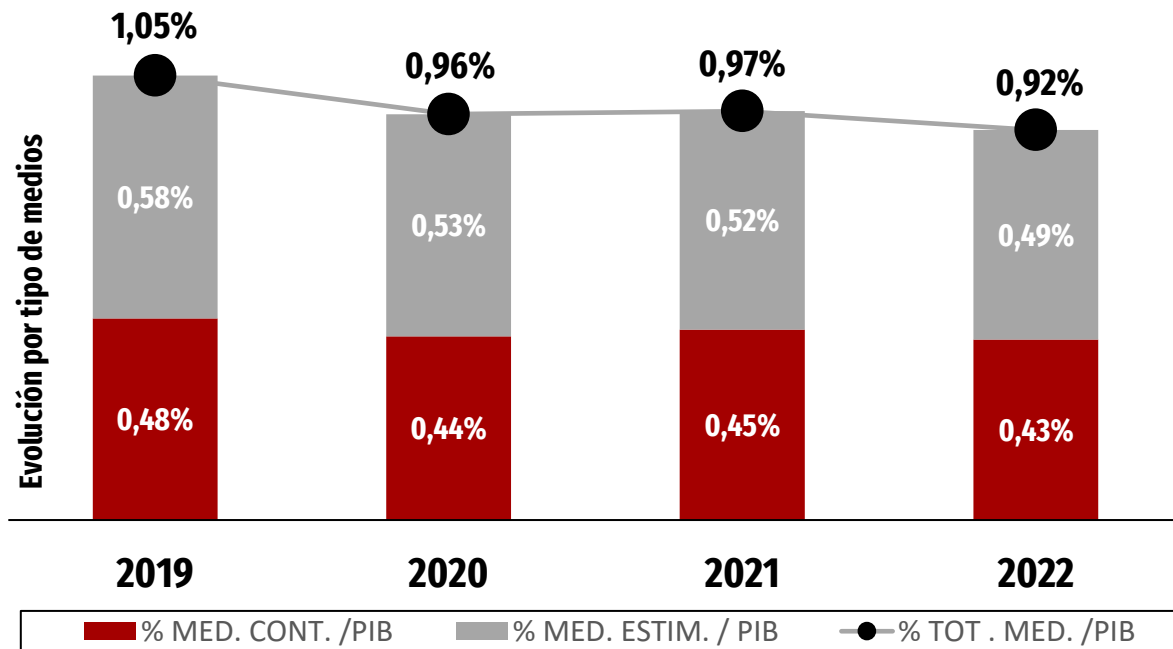
6.520,7

5,0%

mll €

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2022

% Inversión publicitaria sobre PIB



Fuente: Instituto nacional de Estadística
Datos a fecha 27/01/2023

INĒ



INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2022

Medios Controlados

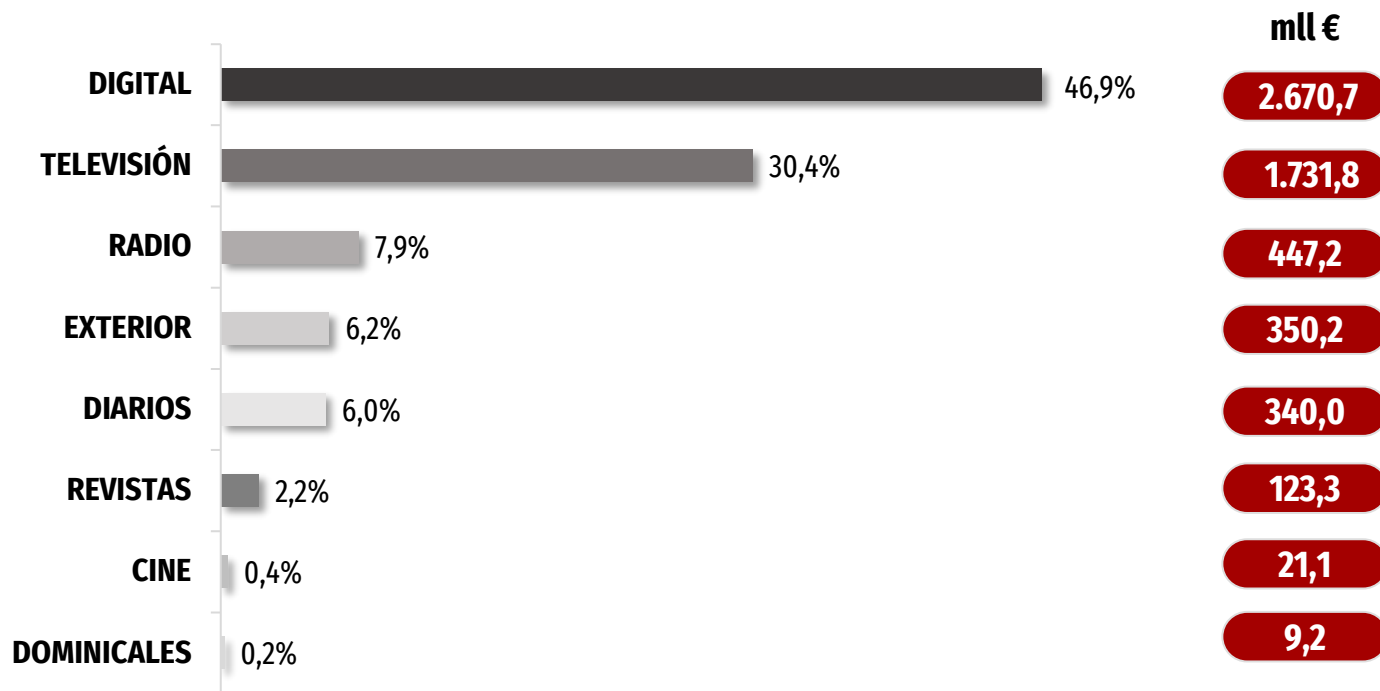
Datos a fecha 21/02/2023.

MEDIOS CONTROLADOS	2021	2022	% 22/21
CINE	12,5	21,1	68,8
DIARIOS	335,9	340,0	1,2
DOMINICALES	9,0	9,2	2,1
EXTERIOR	289,6	350,2	20,9
DIGITAL	2.482,2	2.670,7	7,6
RADIO	415,4	447,2	7,7
REVISTAS	120,1	123,3	2,7
TELEVISIÓN	1.791,7	1.731,8	-3,3
Total MEDIOS CONTROLADOS	5.456,4	5.693,5	4,3

mll €

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2022

Cuota Medios Controlados



Fuente: InfoAdex_SOI

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2022

Medios Estimados

MEDIOS ESTIMADOS	2021	2022	% 22/21	Cuota 2022
ACTOS DE PATROC., MECENAZ., MARK. SOCIAL Y RSC	372,6	419,2	12,5	6,4
ACTOS DE PATROCINIO DEPORTIVO	394,2	418,6	6,2	6,4
ANIMACIÓN PUNTO DE VENTA	41,9	33,2	-20,7	0,5
ANUARIOS, GUÍAS Y DIRECTORIOS	63,1	76,9	22,0	1,2
AUDIO DIGITAL	61,8	75,0	21,4	1,2
BRANDED CONTENT	416,7	453,7	8,9	7,0
BUZONEO/FOLLETOS	205,1	256,6	25,1	3,9
CATÁLOGOS	40,9	48,1	17,8	0,7
ESPORTS	29,9	37,0	23,7	0,6
FERIAS Y EXPOSICIONES	28,6	30,2	5,6	0,5
INFLUENCERS	52,0	63,9	22,8	1,0
JUEGOS PROMOCIONALES OFF LINE	7,8	8,9	13,3	0,1
MAILING PERSONALIZADO	1.463,6	1.442,2	-1,5	22,1
MARKETING TELEFÓNICO	1.531,3	1.655,3	8,1	25,4
P.L.V. MERCHANDISING, SEÑALIZACIÓN Y RÓTULOS	1.424,0	1.430,9	0,5	21,9
PUBLIC. EMPRESA: REVISTAS, BOLETINES, MEMORIAS	20,5	18,2	-11,3	0,3
REGALOS PUBLICITARIOS OFF LINE	32,4	36,8	13,8	0,6
TARJETAS DE FIDELIZACIÓN OFF LINE	24,7	16,0	-35,1	0,2
Total MEDIOS ESTIMADOS	6.211,0	6.520,7	5,0	100,0

mill €

1,5%

	NON DIGITAL	DIGITAL	TOTAL	% DIGITAL VS TOTAL MEDIO
DIARIOS Y DOMINICALES	349,2	477,9	827,1	57,8%
EXTERIOR	158,5	113,6	272,1	41,8%
RADIO	389,8	41,2	430,9	9,6%
REVISTAS	123,3	70,9	194,2	36,5%
TELEVISIÓN	1.694,6	102,8	1.797,4	5,7%

NON DIGITAL

2.715,3

DIGITAL

806,4

mln €

Medios Controlados

1,5%

% Evol.
22/21

DIARIOS Y DOMINICALES

-0,8%

EXTERIOR

22,4%

RADIO

12,0%

REVISTAS

1,1%

TELEVISIÓN

-2,2%

NON DIGITAL

2.715,3

DIGITAL

806,4

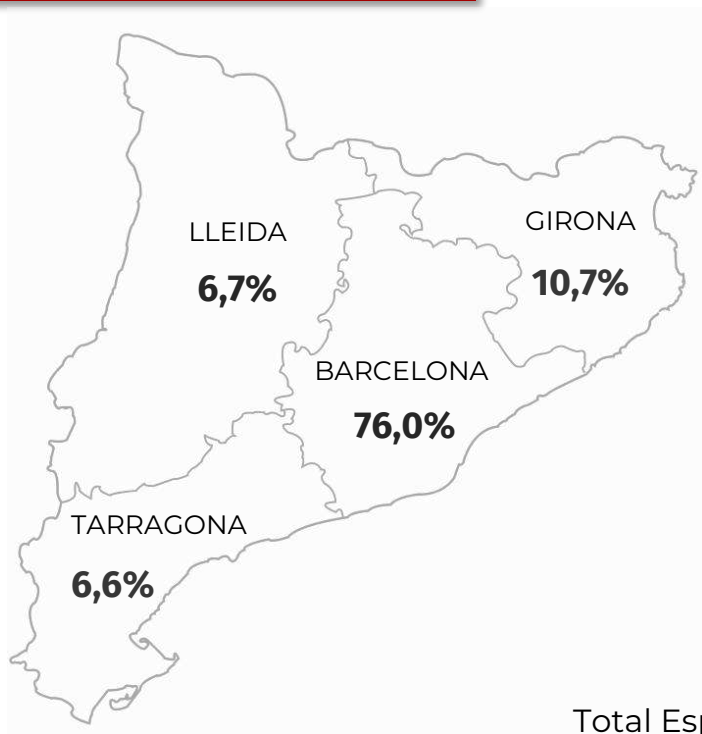
INVERSIÓN GENERADA POR ANUNCIANTES DE CATALUNYA



INVERSIÓN GENERADA EN CATALUNYA 2022



Distribución provincial 2022



Un **16,3%** de los anunciantes de España son de **Catalunya**.

Número de anunciantes en 2022

Nº anunciantes

Inversión (mill. €)

Total España

47.772

4.129,0

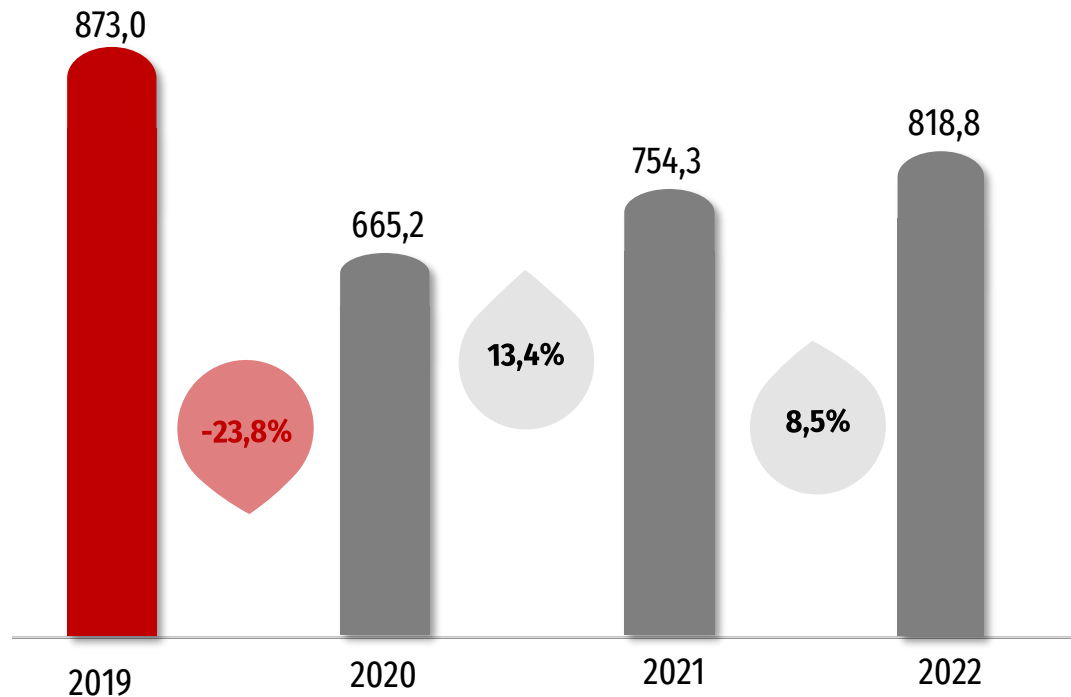
Catalunya

7.770

818,8

INVERSIÓN INTERANUAL GENERADA EN CATALUNYA

Evolución % interanual generada en Catalunya

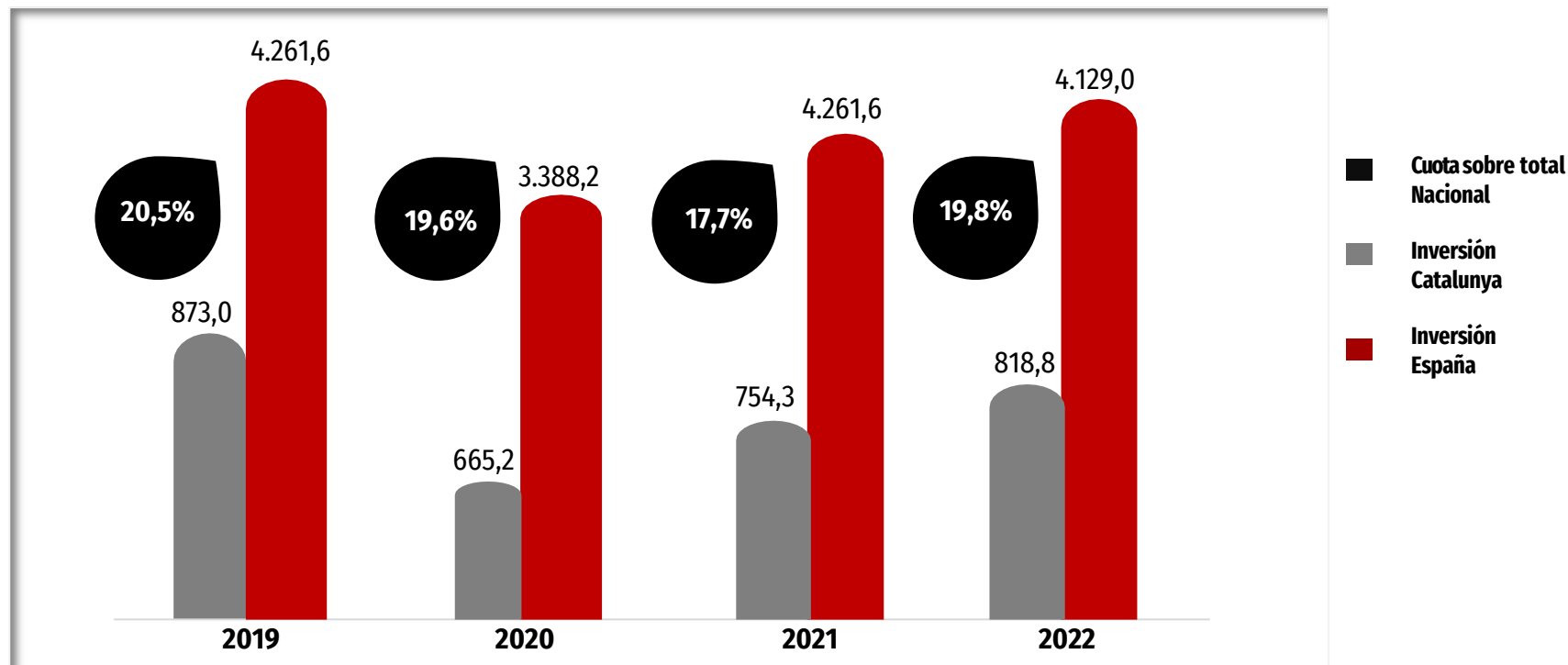


Desde 2019 hasta 2022, los anunciantes de Catalunya han invertido en publicidad un **-6,3%** menos.

Fuente: InfoAdex

INVERSIÓN INTERANUAL GENERADA EN CATALUNYA

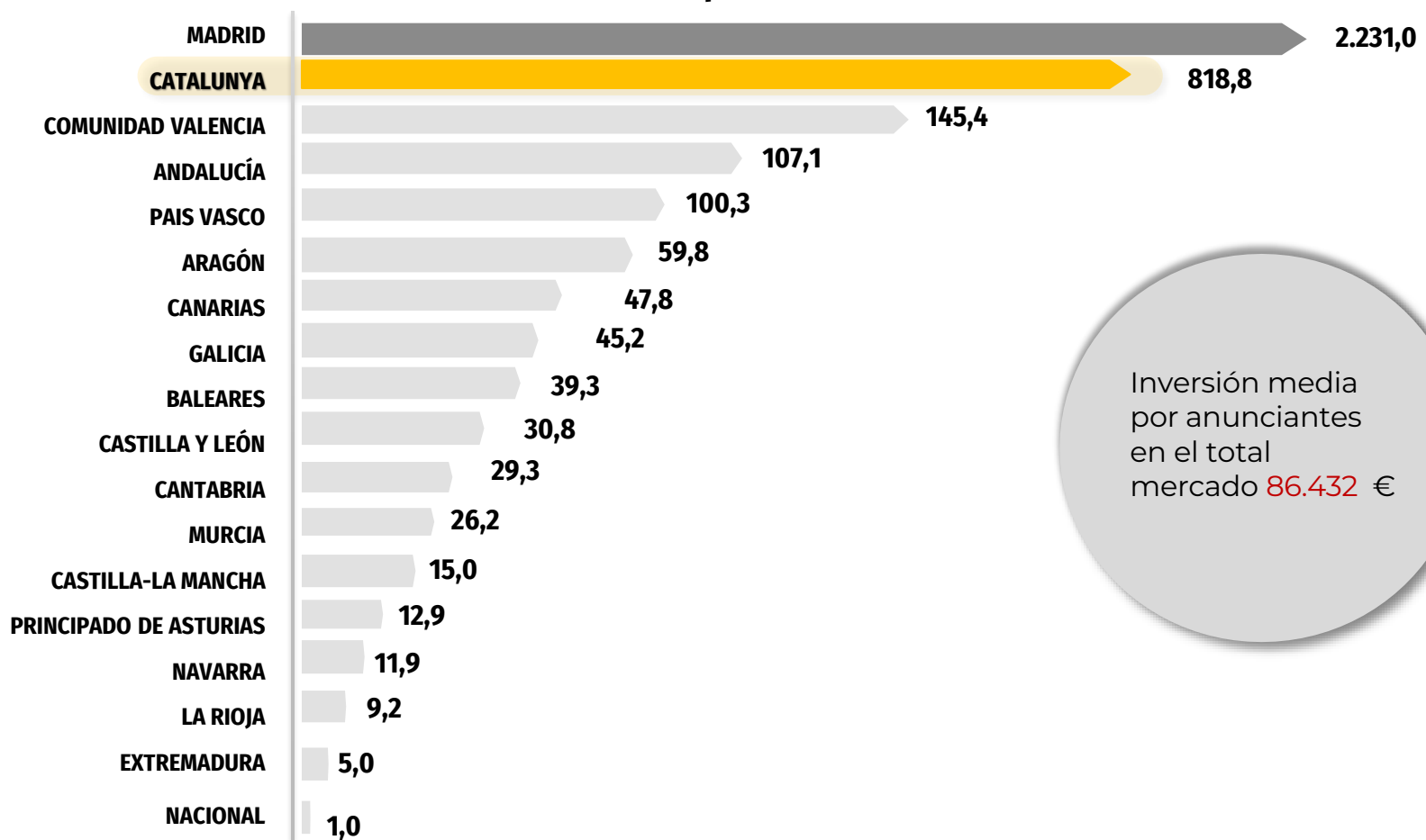
Cuota respecto a total nacional



INVERSIÓN GENERADA EN CATALUNYA

Inversión de anunciantes por CC.AA. año 2022

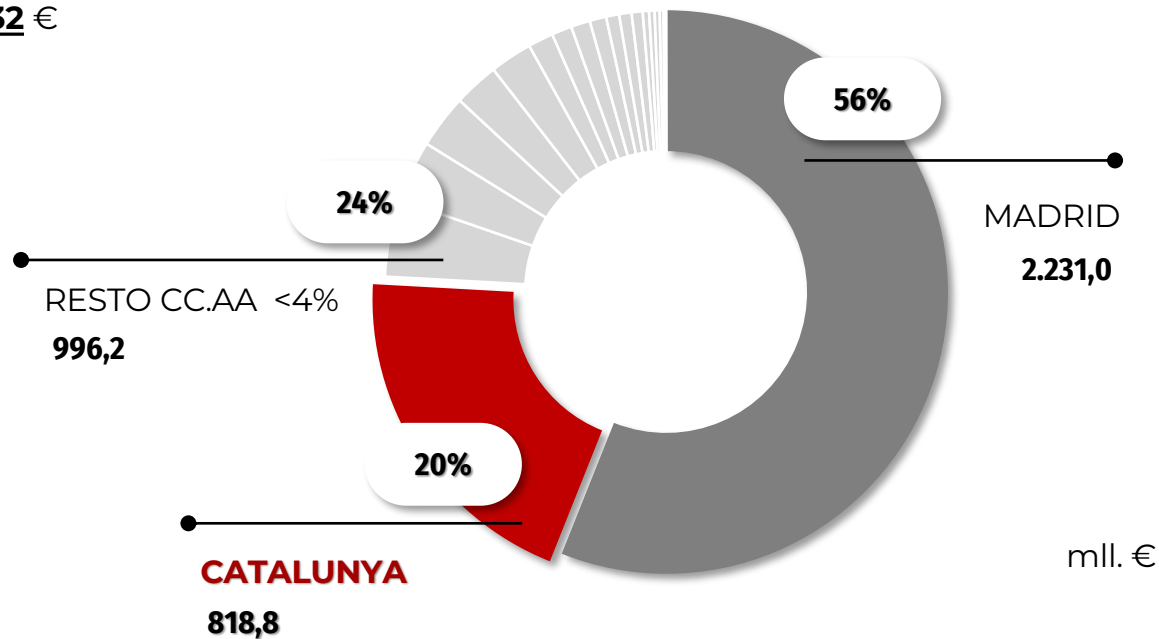
ml.€



INVERSIÓN INTERANUAL GENERADA EN CATALUNYA

Inversión de anunciantes por CC.AA. 2022

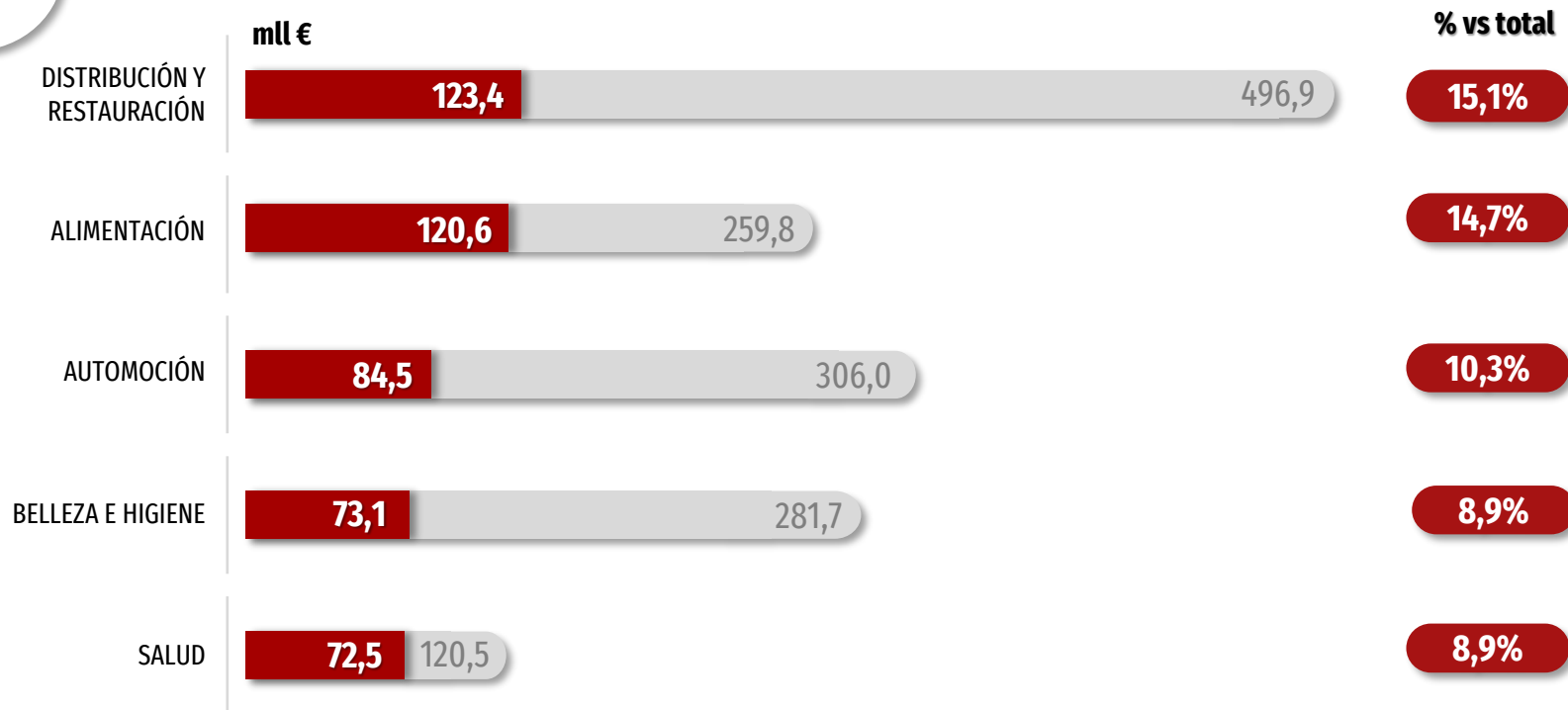
Inversión media por
anunciantes en el total
mercado **86.432** €



INVERSIÓN GENERADA EN CATALUNYA 2022

58%

Top 5 Sectores



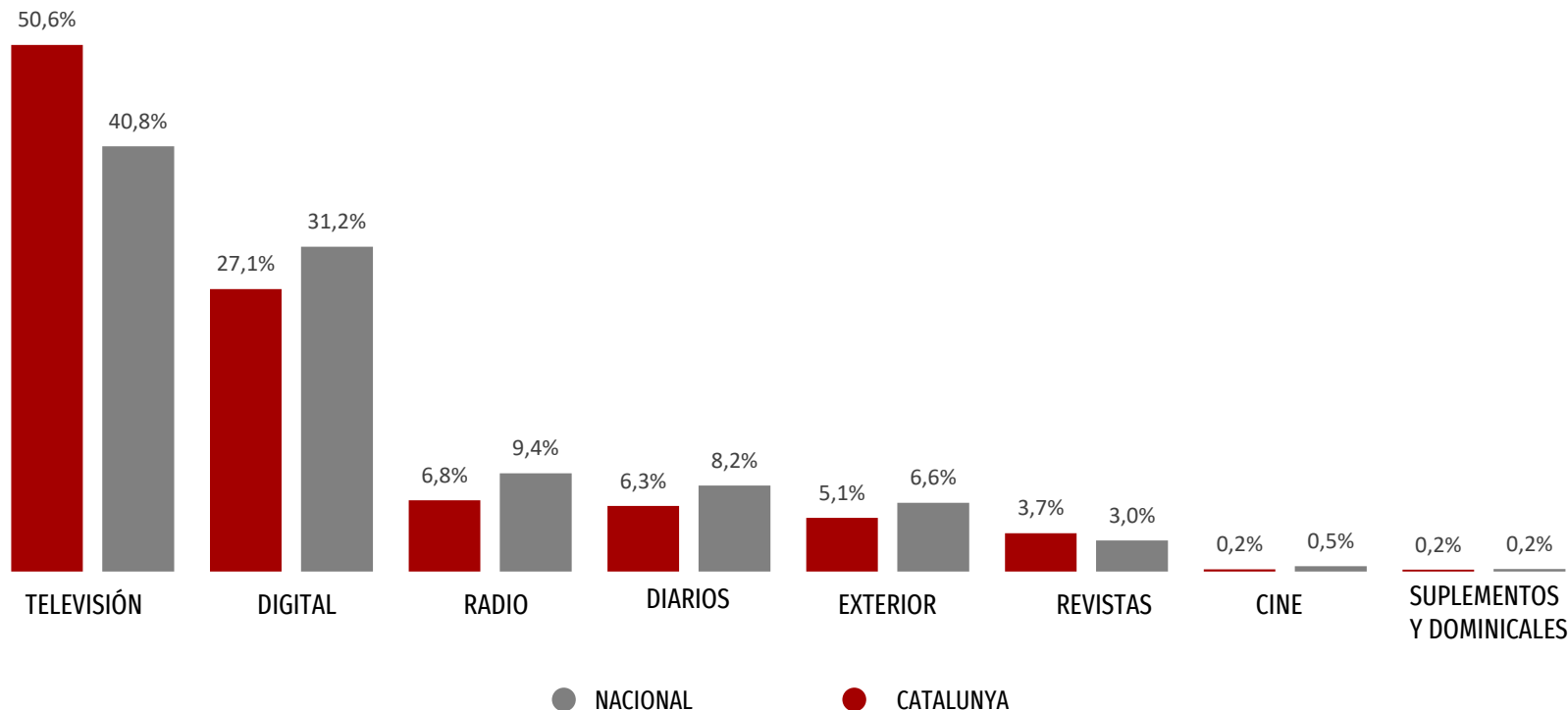
INVERSIÓN GENERADA EN CATALUNYA 2022

Top 10 Anunciantes

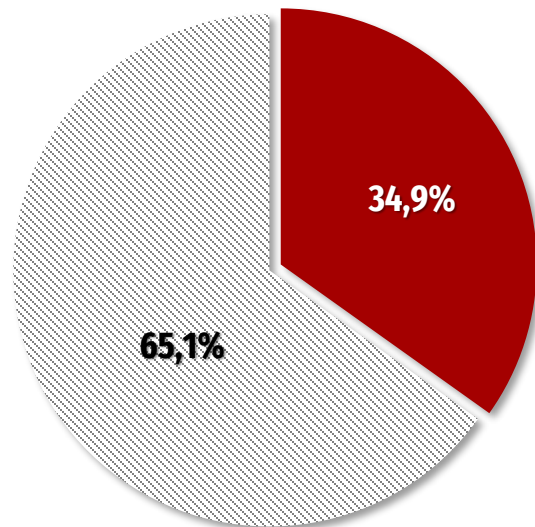
RK	ANUNCIANTES	2021	2022	% 21/22	Cuota 2022
1	VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR.,S.A.	46,2	42,3	-8,5%	5,2%
2	LIDL SUPERMERCADOS, S.A.U.	26,0	25,8	-0,9%	3,1%
3	COTY SPAIN, S.L.	18,1	21,0	15,5%	2,6%
4	PUIG, S.L.	23,0	20,7	-10,2%	2,5%
5	FERRERO IBERICA, S.A.	14,8	18,8	27,2%	2,3%
6	SEAT,S.A.	17,9	17,8	-0,7%	2,2%
7	DANONE, S.A.	15,5	16,0	3,6%	2,0%
8	ALDI SUPERMERCADOS, S.L.	8,9	15,4	72,9%	1,9%
9	RECKITT BENCKISER HEALTHCARE, S.A.	13,2	14,6	10,8%	1,8%
10	NESTLE ESPAÑA, S.A.	24,8	13,9	-44,1%	1,7%
Total TOP 10 Anunciantes		208,5	206,2	-1,1%	37,8%
Total Anunciantes		754,8	818,8	8,5%	100,0%

INVERSIÓN GENERADA EN CATALUNYA 2022

Cuota inversión por medio



Top 10 Anunciantes

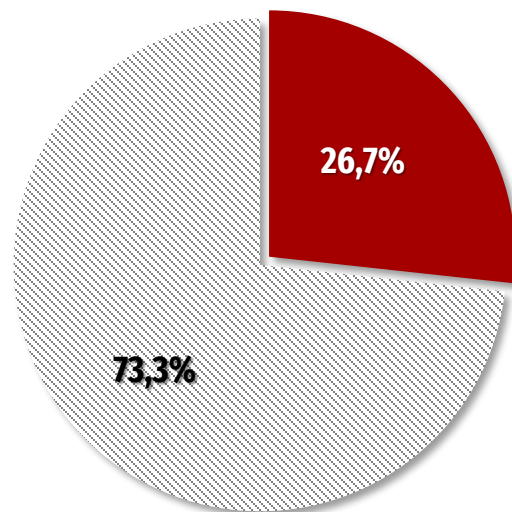


% Evol. 22/21

-4,5

ANUNCIANTES	2021	2022	% 22/21
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR.,S.A.	22,2	18,7	-16,1%
FERRERO IBERICA, S.A.	14,4	17,8	23,1%
COTY SPAIN, S.L.	13,8	17,7	28,0%
PUIG, S.L.	17,8	17,5	-1,9%
LIDL SUPERMERCADOS, S.A.U.	22,0	16,4	-25,7%
RECKITT BENCKISER HEALTHCARE, S.A.	11,6	13,4	15,7%
RECKITT BENCKISER ESPAÑA, S.L.	13,3	11,5	-13,5%
DANONE, S.A.	13,0	11,4	-11,8%
LACER, S.A.	10,1	10,1	-0,8%
ALDI SUPERMERCADOS, S.L.	7,2	9,9	37,6%
Total Top 10 Anunciantes	145,6	144,3	-0,9%
Total Televisión	433,5	414,0	-4,5%

Top 10 Anunciantes

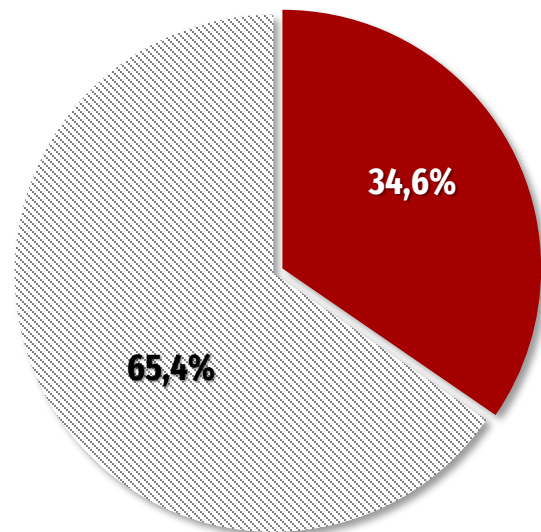


% Evol. 22/21

41,2

ANUNCIANTES	2021	2022	% 22/21
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR.,S.A.	11,5	12,6	9,9%
SEAT,S.A.	6,8	7,8	15,1%
LIDL SUPERMERCADOS, S.A.U.	2,7	7,8	192,9%
ADOBE SYSTEMS IBERICA, S.L.	3,4	7,2	109,9%
NISSAN IBERIA,S.A.	4,3	4,9	13,6%
JOYERIA TOUS, S.A.	1,1	4,8	348,1%
NESTLE ESPAÑA, S.A.	5,0	4,3	-14,6%
MOBILITY TRADER SPAIN, S.L.	0,1	3,4	2634,4%
FUND.EDUCACION Y COOPERACION	1,4	3,4	145,8%
EDITORIAL PLANETA, S.A.U.	2,8	3,3	16,4%
Total Top 10 Anunciantes	39,1	59,4	52,0%
Total Digital	157,3	222,1	41,2%

Top 10 Anunciantes



% Evol. 22/21

18,9

ANUNCIANTES	2021	2022	% 22/21
CARGLASS, BV.	3,0	3,1	2,3%
COFIDIS, S.A. SUCURSAL EN ESPAÑA	3,1	2,7	-14,2%
ZALANDO GMBH SUCURSAL ESPAÑA	1,6	2,5	56,3%
SEAT,S.A.	1,7	2,5	45,3%
ALDI SUPERMERCADOS, S.L.	0,9	1,8	91,5%
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR.,S.A.	2,2	1,8	-19,5%
KERN PHARMA, S.L.	0,5	1,6	241,9%
MEDIA MARKT SATURN ADMIN.ESPAÑA, SA	1,3	1,4	5,5%
GENERAL OPTICA, S.A.	1,1	1,0	-4,3%
URIACH CONSUMER HEALTHCARE, S.L.		0,9	
Total Top 10 Anunciantes	15,5	19,3	24,7%
Total Radio	47,0	55,9	18,9%

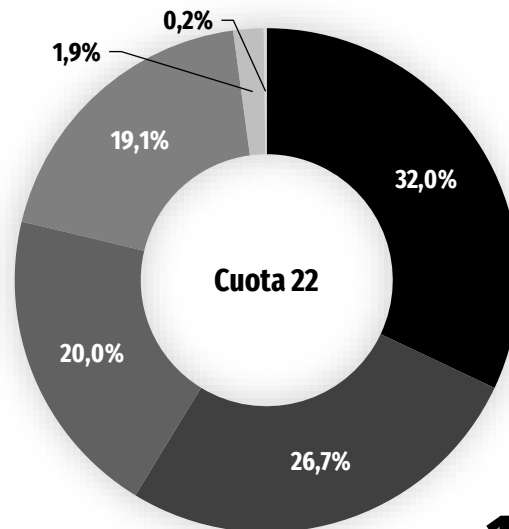
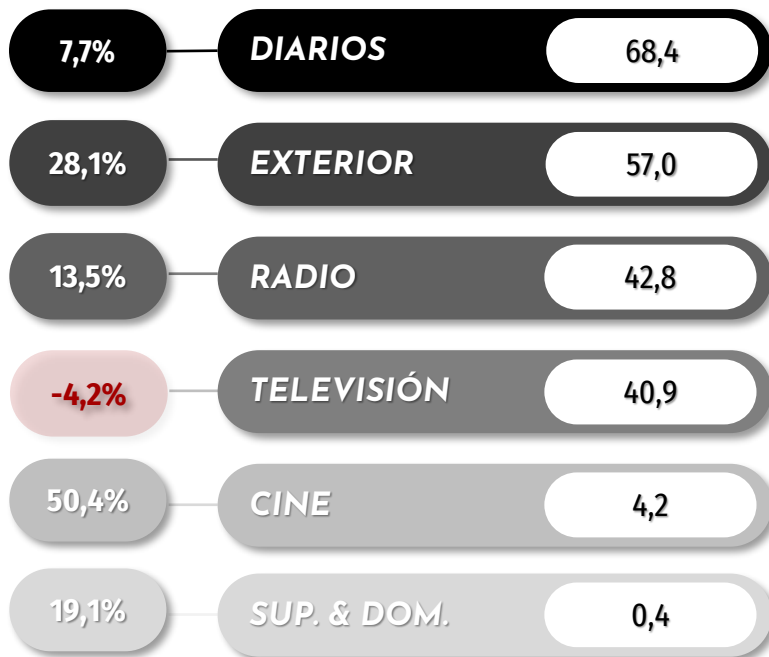


INVERSIÓN RECIBIDA POR LOS MEDIOS DE CATALUNYA

Cuota inversión por medio

Evol 22/21

Inv. mll€



11,6% ↑

Top 10 Anunciantes

% Var. 22/21

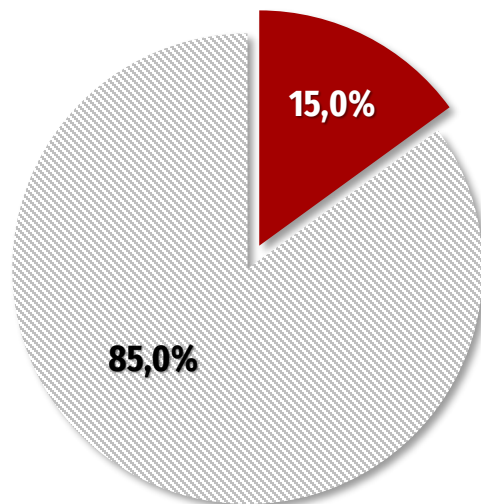
Inv. mll€



8,1%



Top 10 Anunciantes



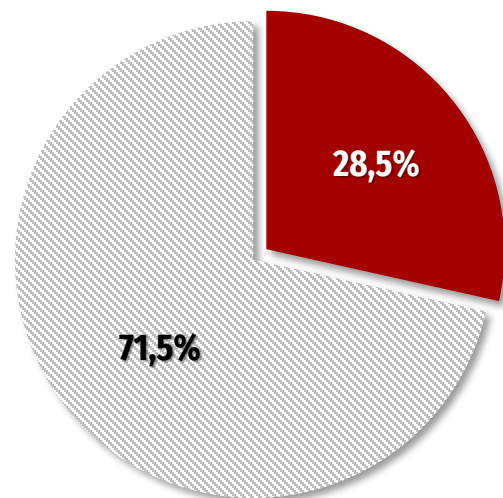
Anunciantes	2021	2022	% 22 vs 21
GENERALITAT DE CATALUNYA	1,3	1,5	13,5%
INSOF 1414, S.L.	1,3	1,4	6,2%
HIPOPOTAMO, S.A.	0,1	1,3	1159,8%
OFIPRIX, S.L.	1,3	1,1	-13,1%
AJUNTAMENT BARCELONA	1,3	1,0	-18,6%
CENTRAL DP 2013, S.L.	1,0	1,0	-1,5%
LINEA DIRECTA ASEGURADORA, S.A.	1,6	0,9	-42,6%
VIAJES EL CORTE INGLES, S.A.	0,3	0,8	189,3%
NATURGY IBERIA, S.A.	0,5	0,7	36,2%
FUND.BANCARIA CAIXA EST.PENS.BARCE.	0,4	0,6	27,6%
Total Top 10 Anunciantes	9,1	10,3	12,4%
Total Anunciantes	63,6	68,4	7,7%

EXTERIOR

Top 10 Anunciantes

% Evol. 22/21

28,1

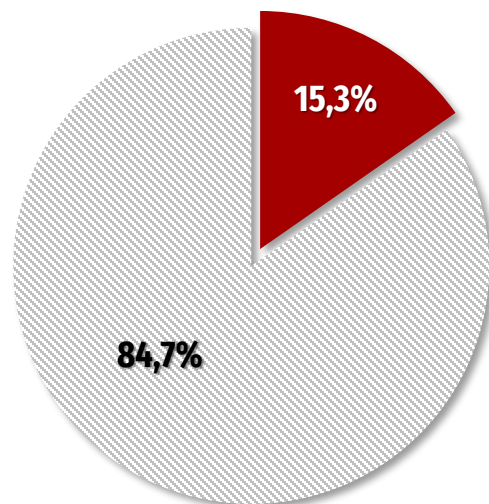


Anunciantes	2021	2022	% 22 vs 21
CIA.SERV.BEB.REFRESC.SL(COCA COLA)	2,6	2,9	10,7%
MC DONALD'S SISTEMAS DE ESPAÑA,S.A	1,6	2,8	80,3%
L OREAL ESPAÑA, S.A.	0,7	2,1	192,4%
BURGER KING SPAIN, S.L.	1,4	1,8	30,7%
MOCO MUSEUM BARCELONA, S.L.	0,1	1,3	851,8%
THE WALT DISNEY COMPANY IBERIA,S.L.	1,2	1,2	3,9%
SAMSUNG ELECTRONIC IBERIA, S.A.	1,0	1,2	14,2%
MASTERCARD EUROPE SPRL	0,1	1,1	1131,2%
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR.,S.A.	1,0	1,1	12,3%
NETFLIX INTERNATIONAL B.V.	0,2	0,8	338,1%
Total Top 10 Anunciantes	9,8	16,3	65,4%
Total Anunciantes	44,5	57,0	28,1%

Top 10 Anunciantes

% Evol. 22/21

13,5

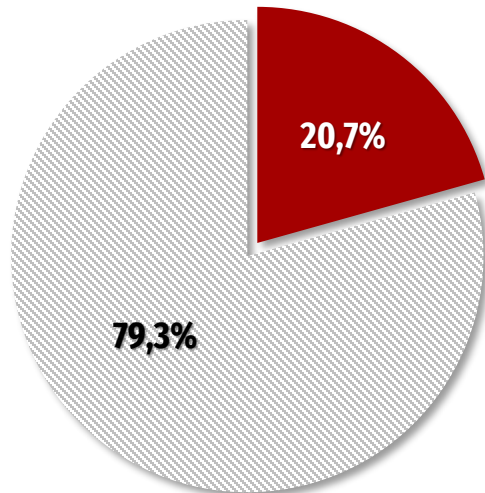


Anunciantes	2021	2022	% 22 vs 21
ORGANIZACION NACIONAL CIEGOS ESPAÑ.	1,5	1,4	-2,7%
GENERALITAT DE CATALUNYA	1,2	0,9	-22,5%
SECURITAS DIRECT ESPAÑA, S.A.U.	1,1	0,9	-18,1%
EL CORTE INGLES, S.A.	0,7	0,7	-6,0%
OCASION PLUS, S.L.	0,4	0,6	37,8%
LABORATORIOS LOHEOR, S.L.	0,3	0,5	38,1%
MOVISTAR PROSEGUR ALARMAS, S.L.	0,4	0,4	24,5%
STARBENE	0,5	0,4	-19,9%
CAIXABANK, S.A.	0,5	0,4	-16,1%
LOTERIES DE CATALUNYA, S.A.	0,3	0,3	10,3%
Total Top 10 Anunciantes	6,9	6,5	-4,6%
Total Anunciantes	37,7	42,8	13,5%

Top 10 Anunciantes

% Evol. 22/21

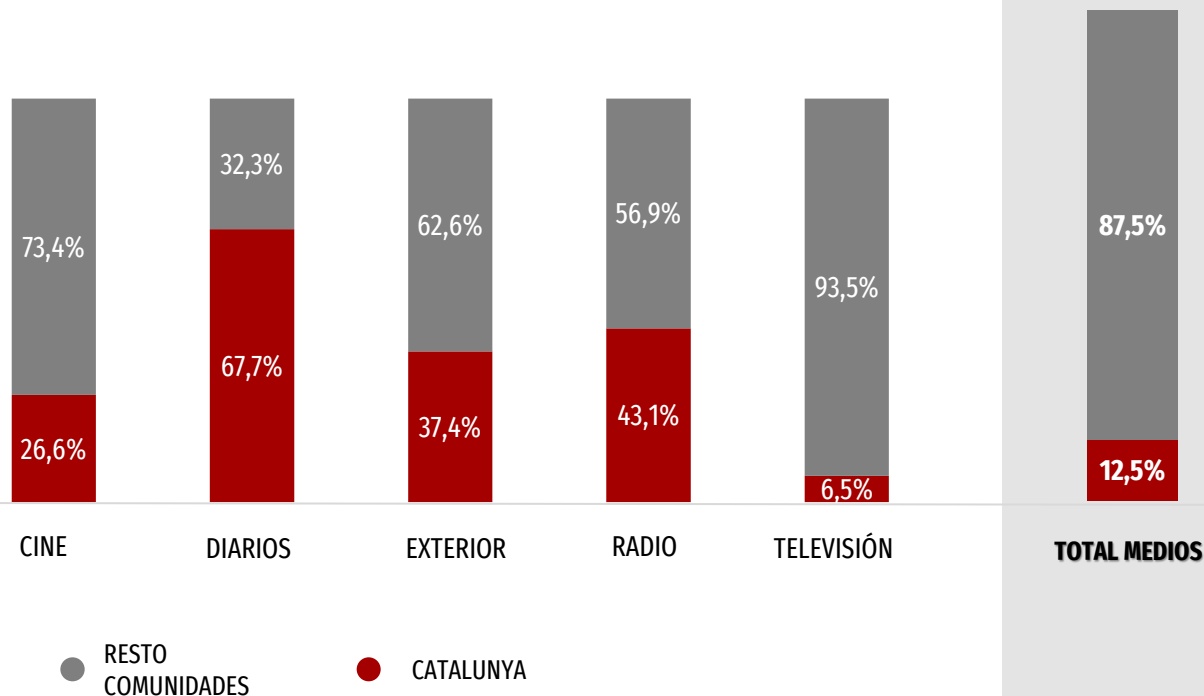
-4,2



Anunciantes	2021	2022	% 22 vs 21
S.A.DAMM	2,0	1,9	-6,3%
GENERALITAT DE CATALUNYA	1,8	1,5	-17,3%
PSAG AUTOMOVILES COMER.ESPAÑA, S.A.	0,7	0,8	7,4%
CAIXABANK, S.A.	0,9	0,7	-21,4%
DANONE, S.A.	0,5	0,7	42,9%
CAPRABO, S.A.	0,2	0,6	168,1%
JACOBS DOUWE EGBERTS ES, S.L.U.	0,5	0,6	8,6%
FACTOR ENERGIA S.A.	0,8	0,6	-24,3%
PREMIUM MIX GROUP, S.L.	0,6	0,5	-12,4%
PARLEM TELECOM COMP.TELECOMUNI.S.A.	0,8	0,5	-29,0%
Total Top 10 Anunciantes	8,9	8,4	-4,9%
Total Anunciantes	42,6	40,9	-4,2%

INVERSIÓN GENERADA EN CATALUNYA 2022

% Anunciantes catalanes en Catalunya vs. Resto de Comunidades



PRESENTACIÓN DEL **ESTUDIO INFOADEX**

CATALUNYA

INFOADEX
INFORMACIÓN ÚTIL

MESA REDONDA

MODERA:



**SERGI
NEBOT**

Director de la Revista
Control Publicidad

ctrl
CONTROL PUBLICIDAD



**AUREA
GÓMEZ**

Founding Partner

medialog
Accelerating media



**PATRICIA
SÁNCHEZ**

CEO

INFOADEX
BUSINESS & LIFE



**PEDRO
VILLA**

Director de Procesos y
Sistemas

INFOADEX
BUSINESS & LIFE



**ELIA
MÉNDEZ**

Directora
General

**La
Fede**



**ÁLVARO
MONTOLIÚ**

Founding
President

!!!!
ANUNCIO DE INVESTIGACIÓN DEL FIDUCIARIO
DE CONTROL PUBLICIDAD



**FERNANDO
MONTAÑÉS**

Responsable de Investigación y
Director del Observatorio de
Publicidad

**La
Fede**



**ÁLEX
BESCÓS**

Director de
Marketing

SPORT

#IADestudio23CAT



#IADestudio23CAT

Moltes gràcies!

Para mayor información visita nuestra web

 www.infoadex.es

 iad@infoadex.es

 +34 91 556 66 99

Follow us

