



# LA REVOLUCIÓ 4.0 DELS MERCATS AMBULANTS

**PROGRAMA DE FORMACIÓ  
EN EMPRENEDORIA BASAT  
EN INNOVACIÓ I  
TECNOLOGIA,  
ADREÇAT A CREAR  
PROJECTES QUE AJUDIN A  
LA MODERNITZACIÓ DELS  
MERCATS AMBULANTS**

---

**100% subvencionat per la  
Generalitat de Catalunya**

## QUÈ ÉS?

El programa "La Revolució 4.0 als mercats ambulants" és un programa de formació en línia d'emprenedoria, innovació i tecnologia, amb el que es pretén fomentar la creació de projectes de negoci que afavoreixin la modernització dels mercats ambulants.

Està totalment finançat per la Generalitat de Catalunya, dins el marc "Catalunya Emprèn".

Aquest programa es realitzarà en línia. En ell coneixeràs eines "e-commerce", d'eficiència energètica, sistemes d'innovació de serveis digitals, sistemes de fidelització, programació d'aplicacions mòbils..., i tot això anirà complementat d'un altre bloc que se centrarà en l'àmbit de l'emprenedoria, per portar la teva idea de negoci a l'èxit.

## A QUI ESTÀ ADREÇAT?

A persones interessades a formar-se en emprenedoria i noves eines tecnològiques i en crear i dur a terme projectes de negoci basats en la innovació i la tecnologia.

## METODOLOGIA

La formació serà a distància, amb seguiment individualitzat per part del professorat.

## CALENDARI

La formació s'impartirà durant els mesos d'octubre i novembre de 2020.

## COM PARTICIPAR

Les persones interessades en participar en el programa han d'omplir un formulari d'inscripció.



Els seleccionats es contactaran per telèfon o e-mail.



El pla formatiu consta de 48 hores de formació en tecnologia i 30 hores de formació en emprenedoria.

## TEMA 1: LOGÍSTICA

- 1.1 e-Commerce
- 1.2 Intel·ligència artificial
- 1.3 Cloud computing
- 1.4 Introducció a la Robòtica
- 1.5 Disseny i impressió a 3D

## TEMA 2 INNOVACIÓ DE SERVEIS

- 2.1 Realitat Virtual i augmentada
- 2.2 Productes i serveis 4.0
- 2.3 Programació per la creació d'aplicacions mòbils

## TEMA 3 EFICIÈNCIA ENERGÈTICA

- 3.1 Ús de combustibles Alternatius
- 3.2 Control del consum Energètic
- 3.3 Il·luminació Eficient
- 3.4 Aplicació d'Energies Renovables

## TEMA 4 EL MERCAT AMBULANT AL MÓN

- 4.1 Situació actual dels mercats ambulants
- 4.2 Transformació digital dels mercats ambulants
- 4.2 Creixement i escalabilitat del negoci
- 4.4 Convenis internacionals

## TEMA 1. PLANIFICACIÓ I INICIATIVA EMPRENEDORA

- 1.1 Actitud emprenedora i oportunitats de negoci.
- 1.2 Generació de la idea de negoci
- 1.3 Projecte i viabilitat del negoci

## TEMA 2. PLA DE NEGOCI

- 2.1 Estructura i parts d'un pla de negoci
- 2.2 El pla de Màrqueting.
- 2.3. Pla de producció o operacions.
- 2.4. El pla d'organització.
- 2.5. El pla financer. Pràctica de defensa davant fòrums d'inversió.

## TEMA 3. COMUNICACIÓ I PRESENTACIÓ D'UN PROJECTE

- 3.1 Tècniques de presentació d'un projecte
- 3.2 Eines per fer el projecte de negoci més atractiu al mercat.
- 3.3 Estratègies de comunicació i màrqueting

## TEMA 4. GESTIÓ ADMINISTRATIVA I ECONÒMICA-FINANCERA

- 4.1 Accés i fonts de finançament
- 4.2 Anàlisi i planificació financera
- 4.3 Gestió comptable, fiscal i laboral

## TEMA 5. GESTIÓ D'EQUIPS

- 5.1 Característiques i habilitats d'un CEO.
- 5.2 Estructura organitzativa i valors de l'empresa.
- 5.3 La innovació i la gestió d'equips diversos.
- 5.4 Gestió de la prevenció de riscos laborals





## GIL MATAS CAD Engineer

Consultor Extern Departament de Composites Btech.  
 Serveis de producció i enginyeria enfocada a realitzar projectes de disseny i desenvolupament de productes basats en els materials compostos aportant a la indústria el coneixement específic d'aquesta tecnologia.  
 Master en modelatge digital per a transport i producte.



## JOSEP LLUÍS DE GABRIEL Automatitzant el Màrqueting

Fundador d'EresMarketing i Bitlònia.  
 Professor d'Inesdi Digital Business School.  
 Board member & Strategy Corporate Advisor.  
 Mentor of Catalonia StartUp Program.



## LOURDES GARCÍA Publicista

Sòcia Fundadora d'OHMM Different Media Concept.  
 Directora de projectes a Sirio! Creacions Internet i Multimedia.  
 Facebook Certified Buying Professional.  
 Admetricks Intelligence - Advanced Analyst.



## IOLANDA PIEDRA Economista

Presidenta d'IVEAEMPA.  
 Presidenta del Club Segle XXI.  
 Acceleradora d'empreses.



## JOAN ALBÀ TORT Incubador i accelerador d'empreses

Corporate Relations & Mentoring & Partner Oryon Universal.  
 Mentor d'ESADE Alumni.  
 Llicenciat en econòmiques i màster per ESADE.



## JORDI BARDAJÍ CUSÓ Professor

Llicenciat en ciències químiques.  
 Postgrau de programació, robòtica i disseny i impressió 3D.  
 Màster en Intel·ligència Artificial.

I més experts, per tal de tenir totes les eines per crear la teva empresa i poder portar el món dels mercats ambulants a la revolució 4.0.

