



Associació Empresarial de Publicitat  
Gremi des de 1926

Brief Imatge Corporativa

**DRAC**





Associació Empresarial de Publicitat  
Gremi des de 1926

# INTRODUCCIÓ

La Junta Directiva de l'Associació Empresarial de Publicitat està treballant per recuperar el lloc preeminent de Barcelona i Catalunya al mapa publicitari estatal.

Per recuperar el glamour d'una època que s'ha anat perdent i tornar a fer del nostre sector un referent, tot passa per donar-li valor a allò que fem: en pocs llocs es fusionen tan naturalment la creativitat, l'art i la innovació amb el negoci i la creació de valor. Està al nostre ADN (o al menys ho estava).

Els catalans som comerciants. Sempre ho hem estat. Sabem què costa guanyar cada euro. Però també som els que valorem, els que trenquem les regles i sorprenem el món.

Som conscients del què costa fer una marca, i per això volem recuperar, potenciar i reenforçar el que creiem que ens posiciona millor en l'àmbit internacional, nacional... però també en futur: els premis DRAC.

# PREMIS DRAC

## El nostre segell d'identitat

El Drac es reinventa per posar al focus l'essència del que som. La combinació perfecta de creativitat i negoci. D'atreviment i raó. Perquè creiem que sense creativitat és impossible avançar i generar valor.

En aquest sentit, el Drac forma la pedra angular de l'estratègia de l'Associació Empresarial de Publicitat amb la celebració de tres festivals que englobin a tot l'entorn publicitari:



# PREMIS DRAC

- **Drac** (setembre / octubre) a la ciutat de Barcelona. Unes jornades Internacionals per situar-nos al mapa. Unes jornades amb històries de diferents sectors, d'emprenedors, de negocis que van triomfar, i dels que no; d'idees genials i de marques consolidades; de com els anunciants veuen a les agències, i de com les agències veiem als anunciants; de les tendències aplicades que mostren noves vies de comunicació... en definitiva compartir i treballar sobre experiències que generin valor a les persones que les reben.

El Drac és un punt de trobada sobre la generació de valor a través de la comunicació, la publicitat i l'emprenedoria, i que culmina amb l'entrega d'uns guardons que premien les millors estratègies, les millors campanyes, la millor innovació.

Es tracta d'un esdeveniment de referència a nivell internacional i nacional. Per agències creatives, digitals, de PR, d'organització d'esdeveniments, de mitjans... multinacionals, independents, grans i petites. El Drac ens genera valor, i ens situa de nou al mapa.

- **Drac Territorial** (octubre) rotatiu per Catalunya. L'edició 2022 es celebrarà a Lleida. Unes jornades catalanes per posar en valor la feina de comunicació en totes les seves vessants que es fa des de Catalunya. Volem conèixer la creativitat aplicada de les agències catalanes i premiar amb un guardó que reconeix quina és la millor agència catalana del moment.

Durant les jornades es mostrarà també com es genera valor amb casos d'èxit, amb les noves tendències, amb un hackaton per les noves generacions i una gala on es premia tot aquest talent català.

Es tracta d'un esdeveniment 100% català per mirar a les nostres agències i reconèixer la feina que es fa, moltes vegades oculta. Un dia per brillar. Per agències creatives, digitals, de PR, d'organització d'esdeveniments, de mitjans... multinacionals, independents, grans i petites.

- **Drac Novell** (novembre). Festival creatiu universitari amb molt de prestigi entre les noves generacions. L'edició 2022 es celebrarà a la Universitat Internacional de Catalunya, però a partir del 2023 es crearà un tender ja que hem rebut peticions d'universitats catalanes i no catalanes per acollir-lo.

La novetat de l'edició del 2022 serà que tot el format serà 24h i per categories. D'aquesta manera, no només aconseguim complicitat amb marques que vulguin ser part del Drac Novell, si no que igualem el talent entre facultats i escoles de creativitats, ja que tots els participants tenen el mateix temps per preparar la peça, i els apropem a la realitat d'agència.

# PETICIÓ



Associació Empresarial de Publicitat  
Gremi des de 1926



L'Associació Empresarial de Publicitat vol obrir al seus associats la possibilitat de treballar la marca del Drac (+ Drac Territorial + Drac Novell). Una marca transversal i que marcarà els propers anys de la nostra entitat.

Serà una marca reconeguda pel sector a tots els nivells.

Remuneració: pro bono. Es comunicarà a tots els mitjans del sector i es presentarà a l'Assemblea General Ordinària del 24 de març. L'agència guanyadora tindrà una entrada doble pel Drac (jornada + Gala premis)

Data entrega: dilluns 21 de març fins a les 12.00

Adreça entrega: [laura@associaciopublicitat.com](mailto:laura@associaciopublicitat.com)