

Estudi 2021 de la inversió publicitària a Catalunya



Any 2016
+6,3%

Any 2017
+1,8%

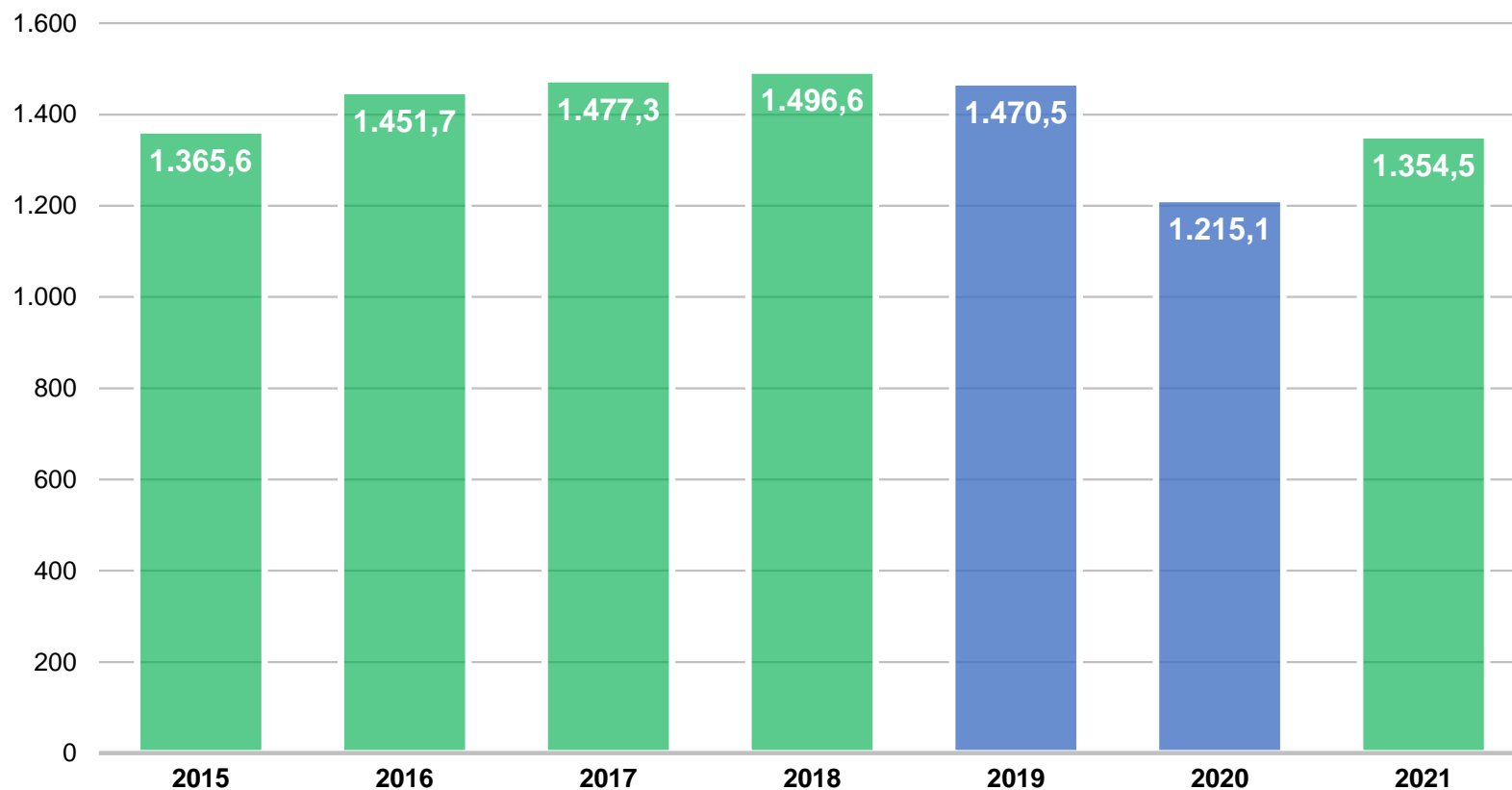
Any 2018
+1,3%

Any 2019
-1,7%

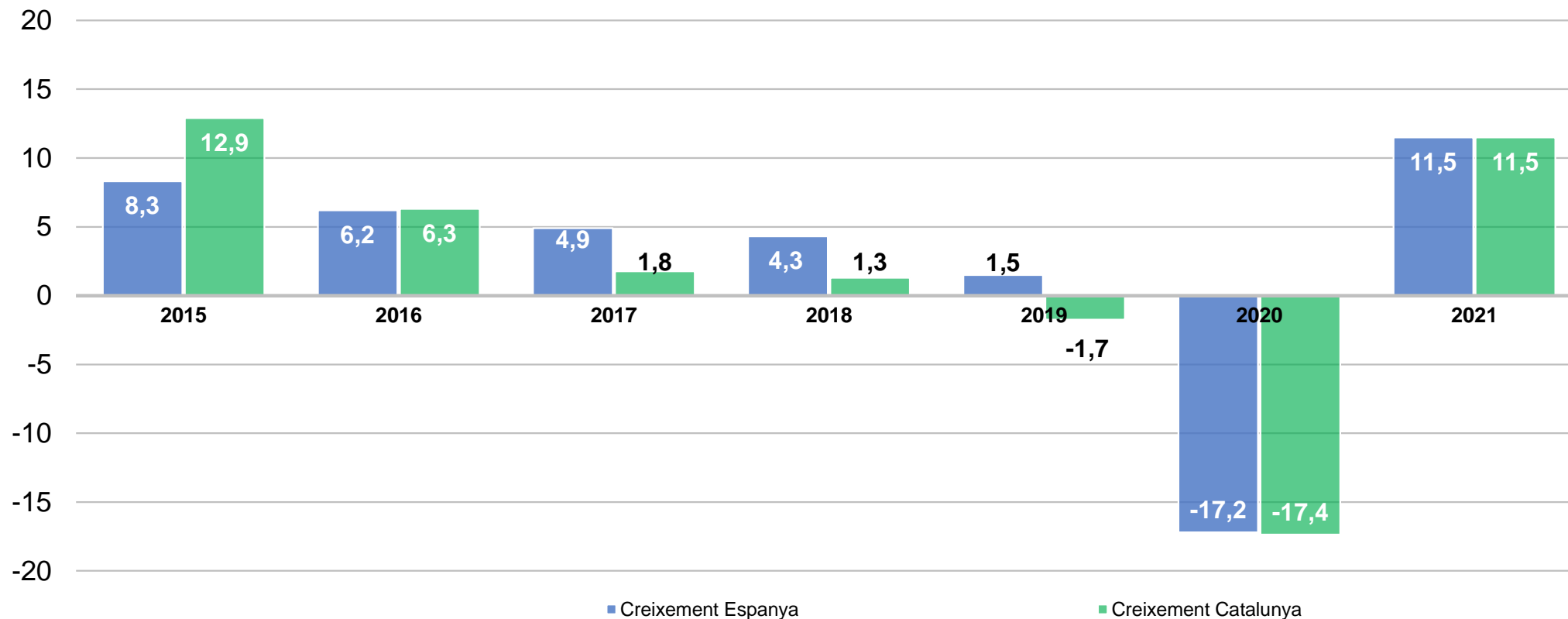
Any 2020
-17,4%

Any 2021
+11,5%

Evolució de la inversió publicitària dels anunciants amb seu a Catalunya



En milions €

% variació anual anunciants amb seu a Catalunya enfront Espanya

INVERSIÓ PUBLICITÀRIA ANUNCIANTS AMB SEU A CATALUNYA

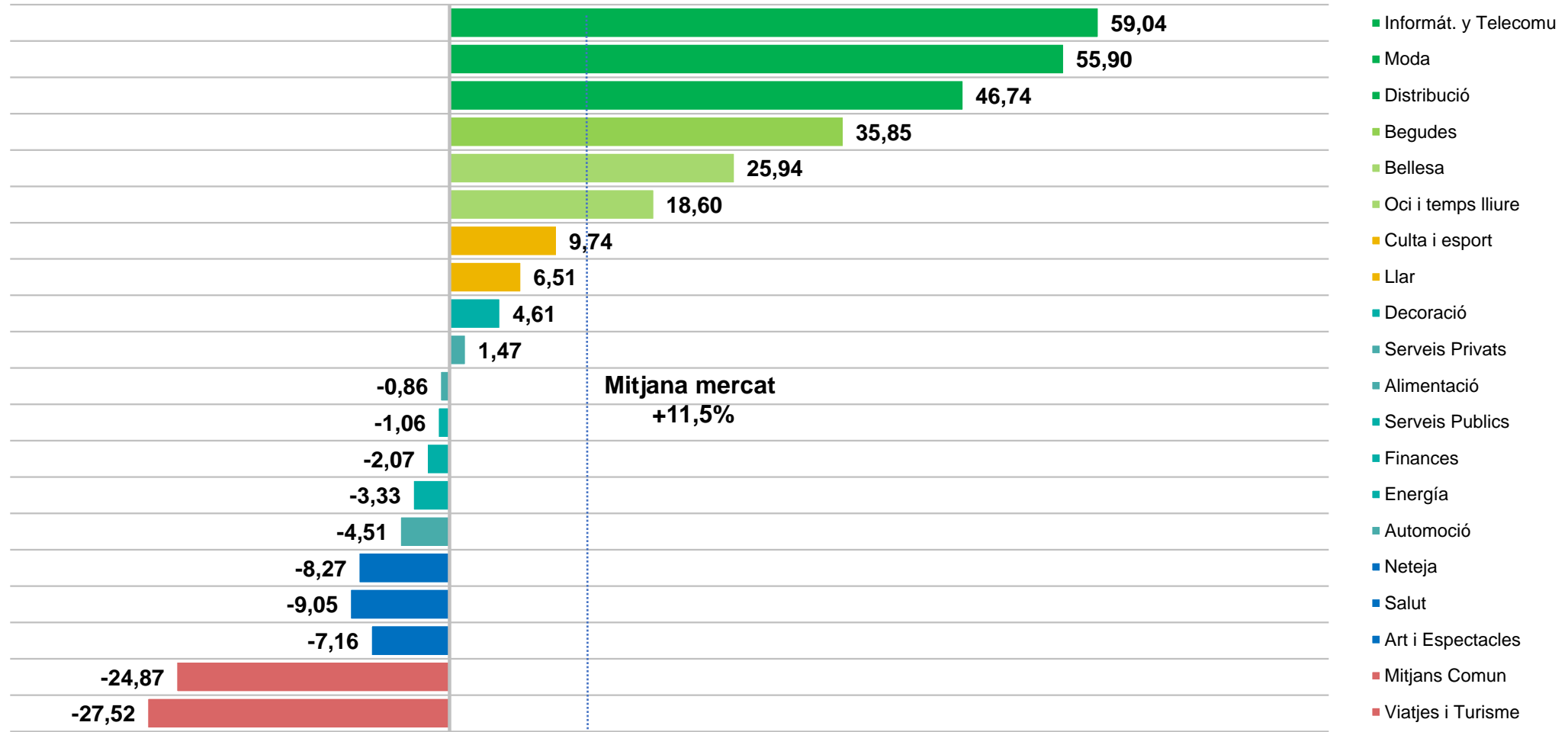
	Mercat total			Format tradicional			Format digital			Participació			Distribució	
	2020	2021	20/19%	2020	2021	20/19%	2020	2021	20/19%	2020	2021	20-19 Difer	Tradic.	Digital
Televisió	479,6	523,5	9,2	471,4	513,6	9,0	8,2	9,9	20,7	39,5	38,6	-0,8	98,3	1,7
Prensa	120,9	132,3	9,4	55,0	54,9	-0,2	65,9	77,4	17,5	9,9	9,8	-0,2	45,5	54,5
Ràdio	42,4	46,6	9,9	40,5	44,4	9,6	1,9	2,2	15,8	3,5	3,4	0,0	95,5	4,5
Exterior	34,7	49,2	41,8	28,6	39,5	38,1	6,1	9,7	59,0	2,9	3,6	0,8	82,4	17,6
Revistes	25,2	28,2	11,9	15,2	16,1	5,9	10,0	12,1	21,0	2,1	2,1	0,0	60,3	39,7
Dominicals	2,3	2,4	4,3	2,3	2,4	4,3				0,2	0,2	0,0	100,0	
Cine	1,7	1,8	5,9	1,7	1,8	5,9				0,1	0,1	0,0	100,0	
Total 1	706,8	784,0	10,9	614,7	672,7	9,4	92,1	111,3	20,8	58,2	57,9	-0,3	85,8	14,2
Portals	39,5	45,9	16,2				39,5	45,9	16,2	3,3	3,4	0,1		100,0
Total 2	746,3	829,9	11,2	614,7	672,7	9,4	131,6	157,2	19,5	61,4	68,3	6,9	81,1	18,9
Influencers	10,5	12,0	14,3				10,5	12,0	14,3	0,9	0,9	0,0		100,0
Clasificats digitals	46,8	48,6	3,8				46,8	48,6	3,8	3,9	3,6	-0,3		100,0
Xarxes socials	195,5	222,9	14,0				195,5	222,9	14,0	16,1	16,5	0,4		100,0
Search	216,0	241,1	11,6				216,0	241,1	11,6	17,8	17,8	0,0		100,0
Total Mercat	1.215,1	1.354,5	11,5	614,7	672,7	9,4	600,4	681,8	13,6	100,0	100,0		49,7	50,3

INVERSIÓ PUBLICITÀRIA PER PROVINCIAS DELS ANUNCIANTS AMB SEU A CATALUNYA

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	21/15	21/20
Barcelona	1.319,2	1.402,3	1.427,1	1.441,2	1.416,1	1.168,9	1.296,3	-1,7	10,9
Tarragona	9,6	10,2	10,3	12,0	11,8	10,0	11,0	14,8	10,1
Lleida	5,5	5,8	5,9	7,5	7,4	6,6	7,2	31,4	9,4
Girona	31,4	33,4	34,0	35,9	35,3	29,6	40,6	29,4	37,1
Barcelona	96,6	96,6	96,6	96,3	96,3	96,2	95,7		
Tarragona	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8		
Lleida	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5		
Girona	2,3	2,3	2,3	2,4	2,4	2,4	3,0		

INVERSIÓ PUBLICITÀRIA REALITZADA DINS I FORA DE CATALUNYA PER ANUNCIANTS AMB SEU A CATALUNYA

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	21/15	21/20
Mitjans catalans	149,9	151,0	151,0	146,1	140,8	101,6	117,0	-21,9	15,2
Mitjans fora de Catalunya	1.215,7	1.300,7	1.326,3	1.350,5	1.329,7	1.113,5	1.237,5	1,8	11,1
% Mitjans catalans	11,0	10,4	10,2	9,8	9,6	8,4	8,6		
% Mitjans fora Catalunya	89,0	89,6	89,8	90,2	90,4	91,6	91,4		

Any 2021: variació % inversió publicitària per sectors

Font: Arce Media, elaboració Media Hotline

RANKING TOP 20 ANUNCIANTS

	2020	2021	%Var	Pes
Volkswagen Group	59,4	51,0	-14,2	6,1
Nestle	36,1	34,6	-4,2	4,1
Reckitt	37,0	31,6	-14,5	3,8
La Caixa	28,2	31,5	11,7	3,8
Lidl	22,5	28,6	27,5	3,4
A.Puig	17,4	21,9	25,9	2,6
Danone	19,2	19,0	-1,2	2,3
Ferrero Bombones	14,9	16,2	9,1	1,9
Coty	8,4	15,8	88,9	1,9
Schibsted Spain	9,7	15,1	55,7	1,8

RANKING TOP 20 ANUNCIANTS

	2020	2021	%Var	Pes
Adam Foods	13,2	14,5	10,2	1,7
Wallapop	5,3	11,4	117,0	1,4
Jacobs Douwe Egberts	10,5	11,0	5,2	1,3
Carglass	4,7	11,0	133,1	1,3
Aldi	7,9	11,0	38,7	1,3
Gallina Blanca	9,7	10,5	7,6	1,3
Idilia Foods	13,9	10,3	-26,1	1,2
Lacer Laboratorios	6,8	10,3	51,7	1,2
Pepsico Iberia	9,6	9,9	2,3	1,2
Media Saturn	10,1	9,5	-6,2	1,1
Total	344,5	374,7	8,8	44,8

Resta Mercat	408,3	460,9	12,9	55,2
--------------	-------	-------	------	------



Inversió publicitària dels Mitjans catalans

Any 2016
+0,8%

Any 2017
-1,1%

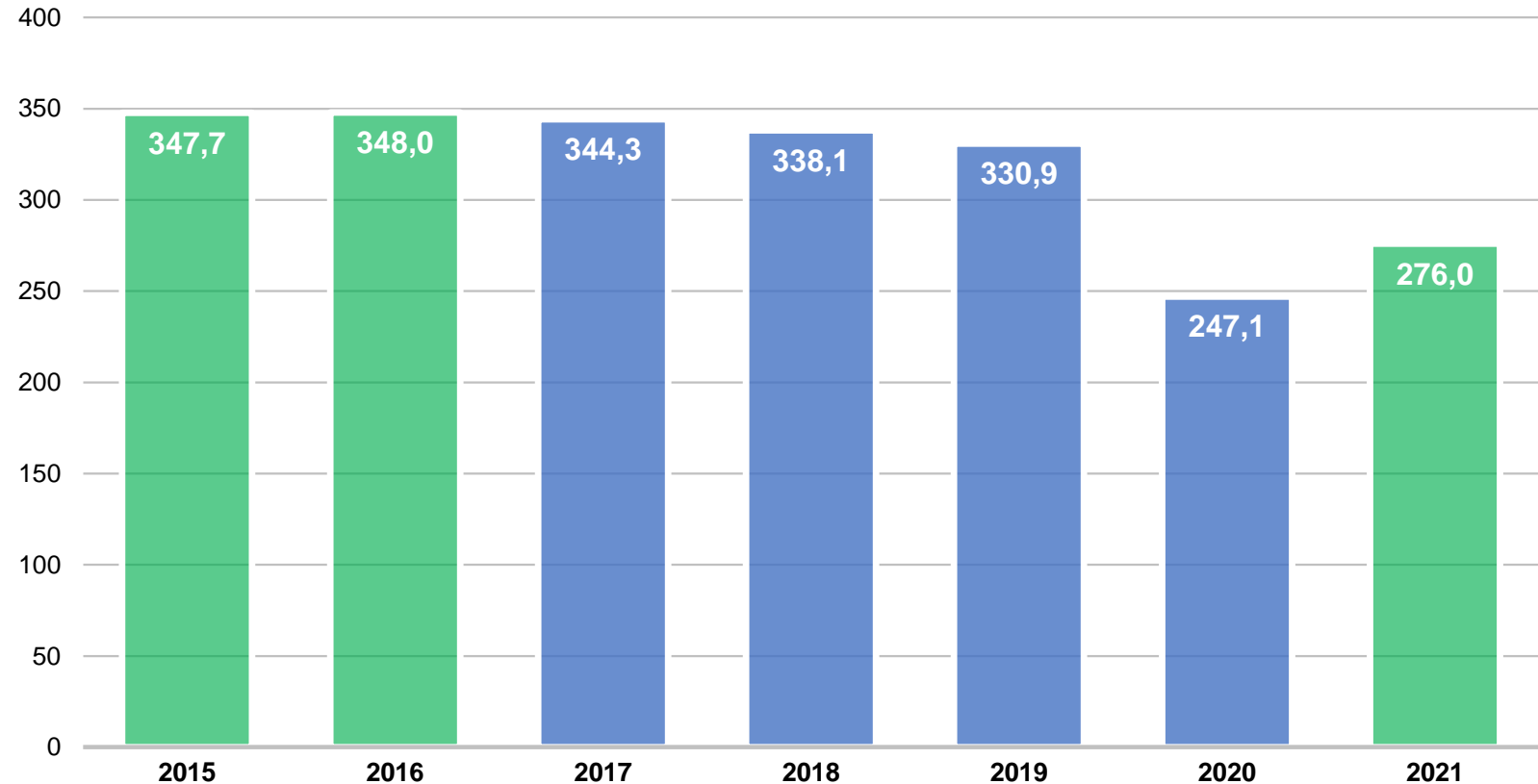
Any 2018
-1,8%

Any 2019
-2,1%

Any 2020
-25,1%

Any 2021
+17,5%

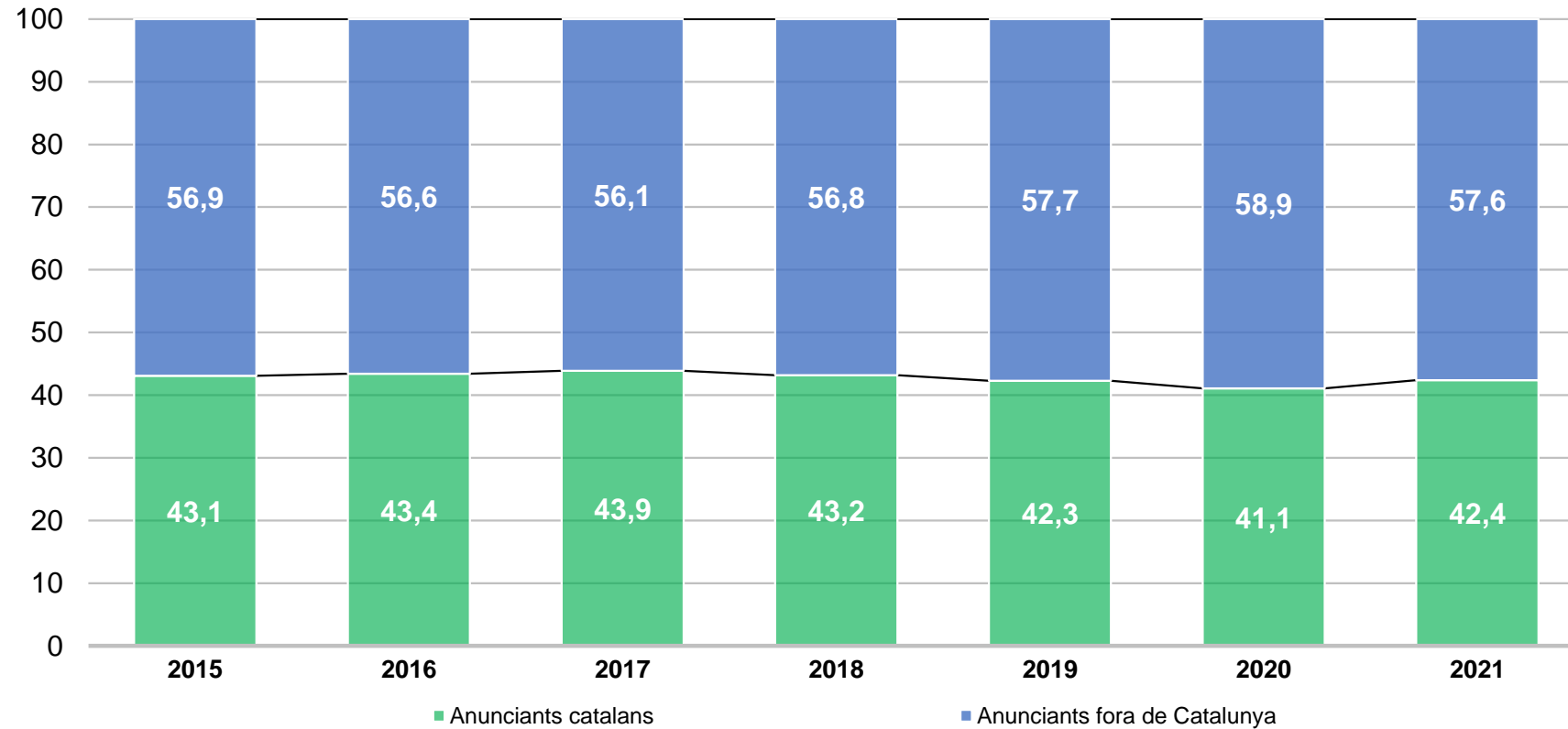
Evolució de la inversió publicitària dels Mitjans catalans

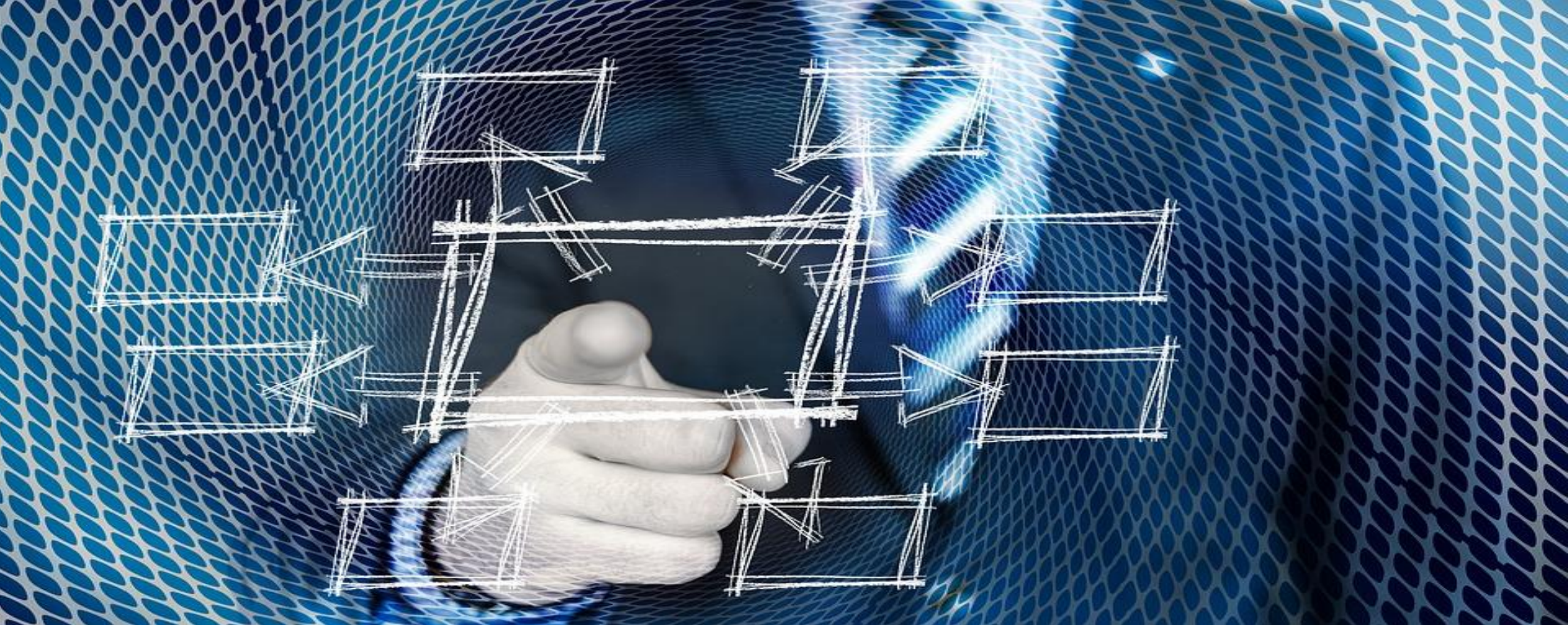


En milions €

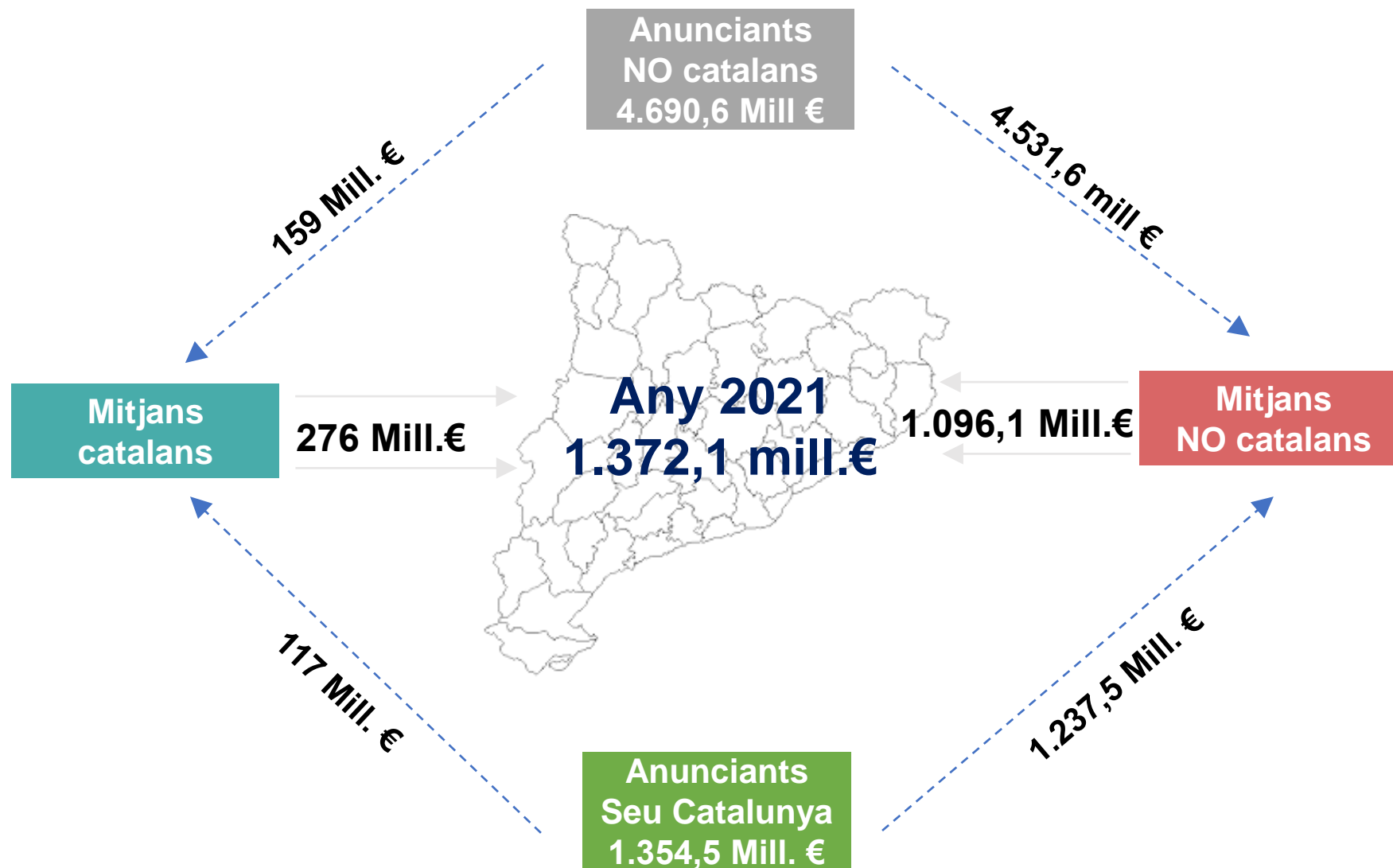
INVERSIÓ PUBLICITÀRIA MITJANS CATALANS

	Mercat total			Format tradicional			Format digital			Participació			Distribució	
	2020	2021	21/20%	2020	2021	21/20%	2020	2021	21/20%	2020	2021	Difer.	Tradic.	Digital
Televisió	39,7	45,2	13,8	38,4	43,3	12,7	1,3	1,9	46,2	16,1	16,4	0,3	96,7	3,3
Prensa	116,6	125,6	7,7	67,3	67,6	0,3	49,3	58,0	17,6	47,2	45,5	-1,7	57,7	42,3
Ràdio	43,3	46,2	6,8	42,2	44,7	6,0	1,1	1,5	35,5	17,5	16,7	-0,8	97,5	2,5
Exterior	31,6	42,4	34,2	26,2	34,1	30,2	5,4	8,3	53,7	12,8	15,4	2,6	82,9	17,1
Revistes	1,9	1,9	-1,9	1,8	1,7	-4,7	0,1	0,2	41,7	0,8	0,7	-0,1	93,8	6,2
Dominicals	1,7	1,9	10,1	1,7	1,9	10,1				0,7	0,7	0,0	100,0	
Cine	4,4	4,6	4,5	4,4	4,6	4,5				1,8	1,7	-0,1	100,0	
Total 1	239,3	267,8	11,9	182,0	197,9	8,7	57,2	69,9	22,1	96,8	97,0	0,2	73,9	26,1
Portals	1,1	1,3					1,1	1,3	13,6					
Total 2	240,4	269,0	11,9	182,0	197,9	8,7	58,3	71,1	21,9	97,3	97,5	0,2	73,6	26,4
Influencers	1,9	2,1	10,5				1,9	2,1	10,5	0,8	0,8	0,0		100,0
Clasificats digitals	4,8	4,9	2,1				4,8	4,9	2,1	1,9	1,8	-0,2		100,0
Xarxes socials														
Search														
Total Mercat	247,1	276,0	11,7	182,0	197,9	8,7	65,0	78,1	20,1	100,0	100,0		71,7	28,3

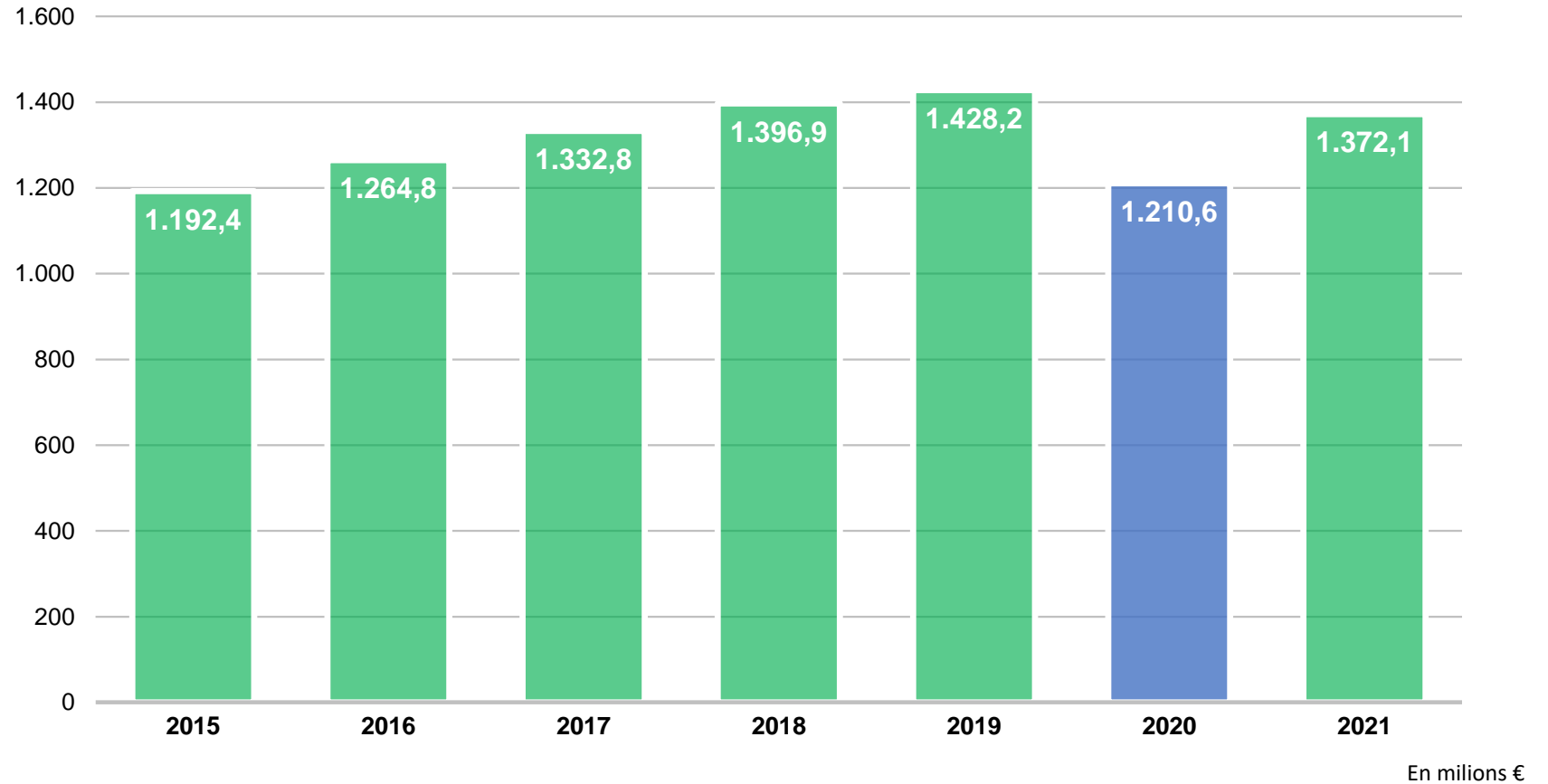
Distribució de la inversió publicitària per tipologies d'anunciants dels Mitjans catalans

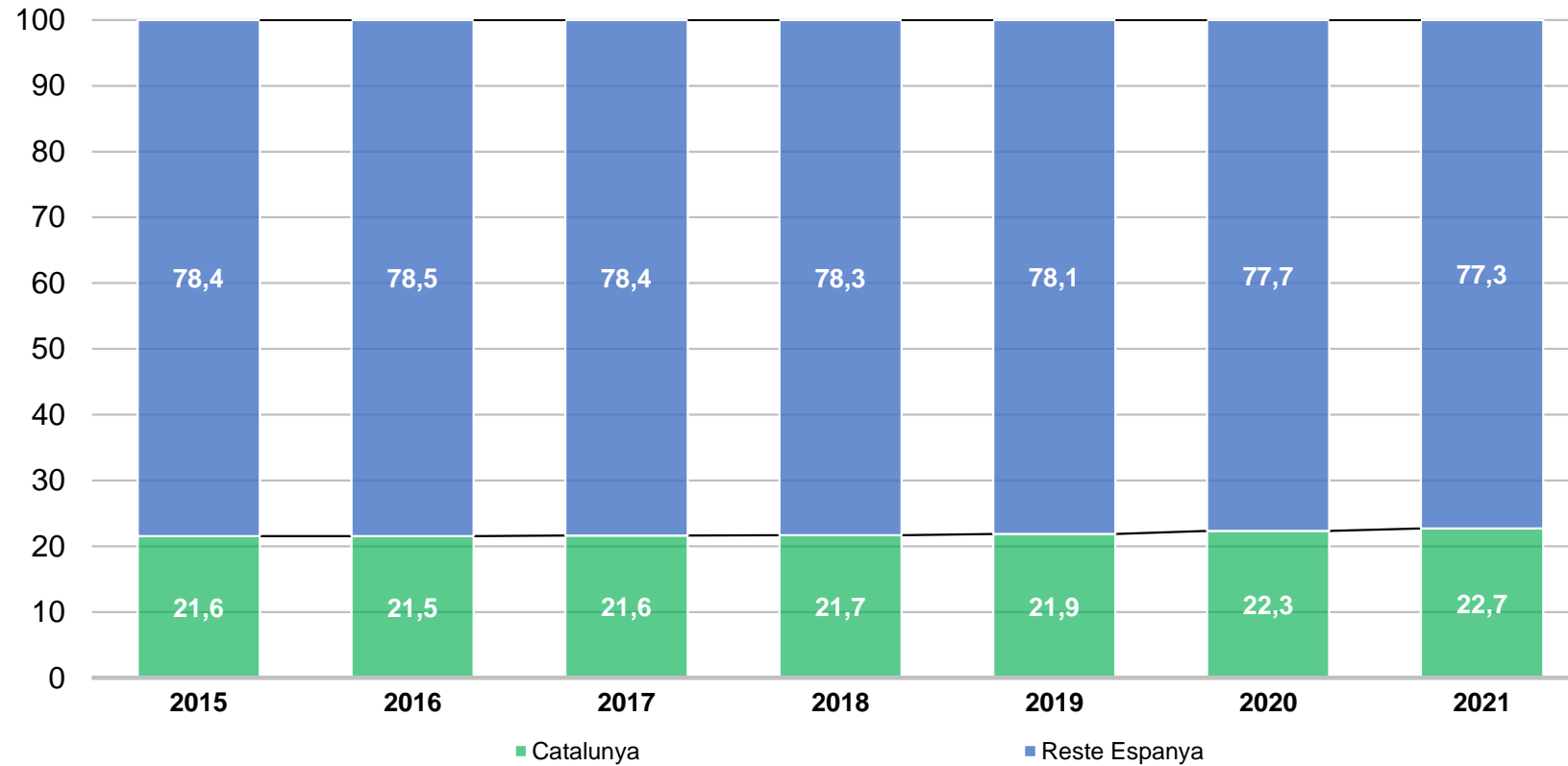


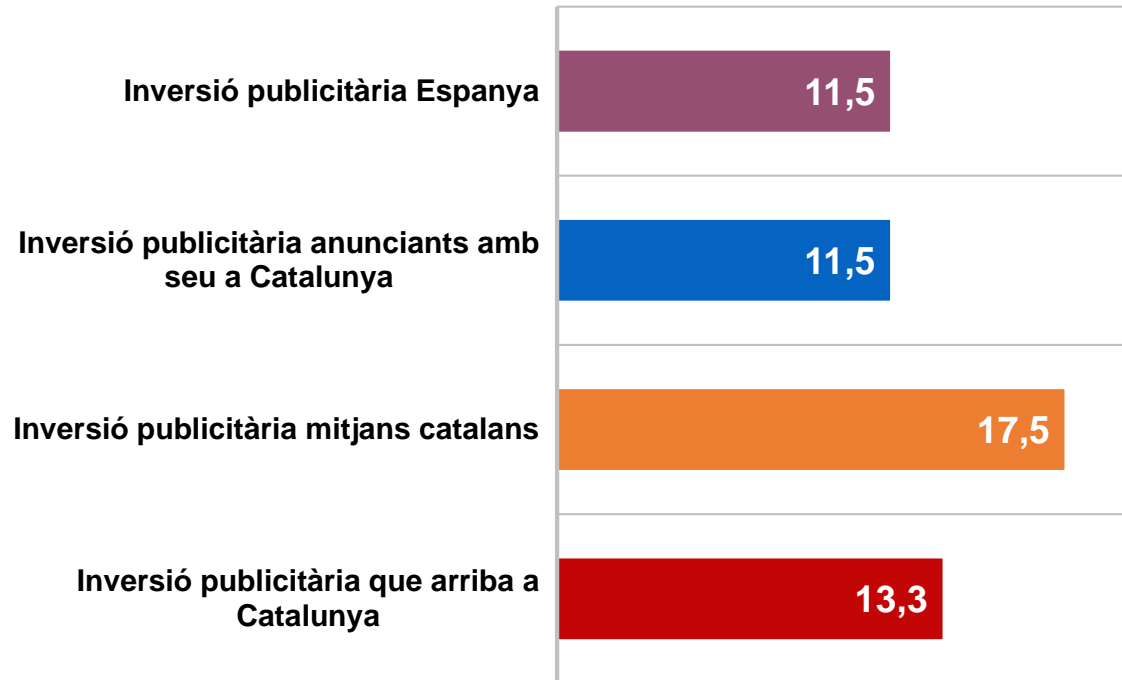
Inversió publicitària que arriba a Catalunya



En millions €

Any 2016**+6,1%****Any 2017****+5,4%****Any 2018****+4,8%****Any 2019****+2,2%****Any 2020****-15,2%****Any 2021****+13,3%****Participació de la inversió publicitària que arriba a Catalunya**

Participació de la inversió publicitària que arriba a Catalunya

% Variació mercat publicitaria 2021/2020% Comparança de la importància de Catalunya 2021/2020